

## **Master 2 LISI 2018/2019**

**ANDRADE DELGADO Maria** : « Mutation des pratiques et de culture professionnelles dans la recherche scientifique française : l'exemple du MNHN. », dirigé par E. Navarro.

**AUROY Sidonie** : « Transformations du secteur automobile des années 1900 à nos jours : quelle influence sur l'utilisation des langues ? », dirigé par E. Navarro.

**BIGUET Marion** : « La communication interculturelle en formation : Identifier les spécificités culturelles et communicationnelles propre à la clientèle chinoise pour mieux interagir avec celle-ci. », dirigé par E. Navarro.

**DAI Ruiyu** : « Difficultés d'intégration chez le primo-arrivant issu de l'immigration chinoise à Paris. », dirigé par Yi-lin Lai.

**FOURMEAU Célia** : « Le dialogue interculturel à l'OFII avec les demandeurs d'asile : nature, enjeux et limites. », dirigé par E. Navarro.

**HAN Qianyue** : « Gestion interculturelle et multilinguistique : rencontrer et comprendre les demandeurs d'asile chinois. », dirigé par Yi-lin Lai.

**HAO Bing** : « Travailler avec des équipes interculturelles : le cas Diploma. », dirigé par P. R. Cloët.

**HUA Ting-Yi** : « La pratique de l'interculturel dans le contexte de la communication numérique d'un organisme de tourisme. Dans quelle mesure la communication numérique d'un organisme de tourisme nécessite-elle de s'adapter aux différentes cultures, habitudes et manières de faire de différents pays et organisations ? », dirigé par Yi-lin Lai.

**LEONARD Gaby** : « L'influence de l'attaché de presse à la Mairie de Paris sur le traitement médiatique de l'actualité municipale. », dirigé par J.M. Benayoun.

**LEREDDE Christelle** : « Se préparer à l'interprétation. Les stages thématiques de la DCI. », dirigé par J.M. Benayoun.

**PILMIS Justine** : « La vulgarisation des savoirs spécialisés : étude de la dimension interculturelle dans la communication de l'information médicale. Réflexion à travers le projet de création d'une plateforme d'information médicale à destination des proches aidants. », dirigé par M. Pecman.

**QIU Jianxin** : « Les enjeux interculturels du marketing digital, l'étude de la publicité sur WEChat. » dirigé par E. Navarro.

**REMY Pascale** : « Dynamiques discursives : l'armée de l'air entre discrétion et humanisation. », dirigé par J.M. Benayoun.

**YANG Zhiming** : « L'émotion et ses expressions : approche critique de la négociation interculturelle. », dirigé par J.M. Benayoun.