

Master 2 LISI 2020/2021

BRUNAUD Lysiane : « L'agro-alimentaire Extrême-Orientale en France : une industrie sous influence de la diaspora Sud-Est Asiatique. » dirigé par E. Navarro.

DE STERCKE Guillaume : « Innovations technologiques et nouveaux supports pédagogiques en didactique des langues. », J ; P. Zouogbo.

FOUQUEREAU Téo : « La gestion des langues en entreprise : Stratégie linguistique et utilisation de l'anglais chez Gandi. », dirigé par J.M. Benayoun.

FRIEDMAN Corey : « Troj-Anglo Horse : The English Infiltration of French Literature – Past, Present, Future. », dirigé par J.M. Benayoun.

GABELICA Jelena : « L'évolution du métier d'interprète en conférence en relation avec les nouvelles technologies : l'exemple du Conseil de l'Europe. », dirigé par J.M. Benayoun.

GOUSSET Héloïse : « La notion d'intraduisibilité en traduction technique : proposition d'une méthodologie pour traduire les intraduisibles. », dirigé par S. Laredo.

HU Junsheng : « Observations et réflexion sur l'immigration chinoise en France et particularités de la période COVID. », dirigé par Yi-lin Lai.

HUANG Jindi : « Langue, diplôme et unification de la société chinoise. », dirigé par J.M. Benayoun.

LARA PEREZ Renzo Eduardo : « Le soutien de la motivation intrinsèque dans l'apprentissage des langues en ligne : le cas d'une société parisienne spécialisée dans l'enseignement de l'anglais. », dirigé par J.M. Benayoun.

LECOURT Chloé : « Enseignement des langues. Comprendre les politiques éducatives européennes. », dirigé par J.M. Benayoun.

MAGNE Angéline : « Les PME et ETI françaises face au défi de l'international et de l'interculturel. », dirigé par R. Picon Dupré.

POULLAIN Bianca : « Impact de l'anglais sur la communication interne Stellantis : étude sociolinguistique des réunions professionnelles anglophones dans une entreprise en voie d'anglicisation. », dirigé par E. Navarro.

WANG Qiaoyu : « Comment le traducteur choisit-il les stratégies de traduction dans les domaines des voyages et du commerce électronique transfrontalier pour réaliser la communication interculturelle sur les réseaux sociaux chinois ? », dirigé par Yi-lin Lai.

WEI Xiangjie : « Étude comparative sociale et économique des grandes tendances de l'immobilier en Chine et en France en 2021 à la suite de la pandémie du COVID-19. », dirigé par S. de Naurois.

TIAN Shenghan : « Une étude comparative de la publicité immobilière chinoise et française : perspective interculturelle et stratégies de traduction. », dirigé par Yi-lin Lai.