

Master 1 Atelier 2

Etienne Chédeville – 2^{ème} semestre 2025-2026

Initiation à l'écriture de séries TV

Cet atelier propose aux étudiant.e.s **de découvrir l'écriture de séries TV**. Ils et elles expérimenteront à cette occasion **l'écriture en groupe, en ayant à produire, par équipe de 3 ou 4, une pré-bible de série** (document de 3 à 5 pages).

Comment l'écriture sérielle se distingue-t-elle de celle du cinéma ?

Nous définirons ce qu'est le « **moteur sériel** » d'une série, ce que le spectateur vient chercher « à chaque épisode ». Plusieurs outils nous permettent d'évaluer ce moteur sériel : la force des personnages, les enjeux, l'arène, la thématique, la récurrence, la trajectoire de la saison. On abordera chacune des notions, extraits à l'appui.

Pour développer son projet de série, chaque équipe s'initiera à l'écriture en groupe, ainsi qu'aux techniques de brainstorming et de planification de la narration. On prendra soin, pour ce faire, de développer une éthique de travail, afin que les échanges contradictoires soient vécus comme une mise à l'épreuve des idées (et non pas des personnes qui les énoncent).

Nous nous concentrerons sur **le travail qu'impliquent l'épisode pilote, le personnage et la construction d'une arche**.

En se référant à des personnages mythiques de la télévision, on se demandera pour quelles raisons on aime un personnage, ce que recouvre la notion d'empathie, et de quelle façon la faire fonctionner sur la page, puis à l'écran.

Nous mettrons en lumière la différence entre le personnage de série et celui d'un long-métrage : le changement. Pourquoi faire évoluer un personnage de série trop vite peut-il casser la narration ? Comment la série peut-elle rester intéressante quand notre personnage ne change pas ?

Chaque équipe travaillera également sur le développement de son arche narrative. Les étudiant.e.s pourront ainsi mesurer par eux-mêmes comment ce document permet aux personnages de se révéler totalement.

En fin d'atelier, nous aborderons **les questions de production et de diffusion** des séries et plus généralement, l'économie dans laquelle elles prennent place.

Organisation et calendrier de l'atelier

5 séances de 3 heures, le jeudi après-midi, de 14h à 17h

1^{ère} séance : Spécificité du format sériel. Notions théoriques inhérentes à la série et définition du « moteur sériel ». Composition des groupes. Chaque équipe commence à travailler sur un projet. Discussion sur l'éthique du travail en room et premiers outils de brainstorming.

2^{ème} séance : Le concept et le pilote. Développement du projet de chaque équipe à travers les étapes obligatoires à l'écriture de série : la page concept (arriver à synthétiser les forces de son projet en 1 page), et le pilote. Travail sur la construction du pilote à l'aide, au choix, de post-it, *index cards* ou d'un tableau.

3^{ème} séance : Spécificités du personnage de série. Les différences entre personnage de série et personnage de cinéma. La question de l'évolution du personnage.

4^{ème} séance : Avec de nouveaux outils de *brainstorming*, les étudiant.e.s travaillent sur la construction de leurs arches, c'est-à-dire le déroulé de l'histoire de l'épisode 2 à la fin de la première saison.

5^{ème} séance : Intentions et travail sur le dossier en cours. Ajustements sur chaque document demandé. Discussion sur la finalisation des dossiers avec la note d'intention. La question de la vente d'un projet, comment celui-ci s'inscrit-il dans un marché ? Les étapes de l'écriture de la pré-bible à la diffusion d'une série TV ou plateforme.