

Master 1

Semestre 1

Intitulé de l'enseignement	Descriptif de l'enseignement	Responsable de l'enseignement	ECTS (Coefficient)	Nombre enseignants par groupe TD	Total heures étudiants
Maîtrise de la langue 1 - Atelier langue française	Remise à niveau, analyse de points de langue problématiques Difficultés de la langue française Certification Voltaire	Alexia Kalantzis	6	1	28
Approches du monde de l'écrit	Séminaire – culture de l'écrit Histoire du livre et du journal, contours de la culture médiatique Visites d'institutions Rencontres avec des chercheurs et des professionnels	Marc Vervel	6	1	28
Web et réseaux sociaux 1 – culture numérique et plateformes sociales	Culture numérique, réseaux sociaux, IA Travail de l'identité numérique Veille et recherche en ligne Twitter et autres outils	Tristan Mendès France	6	1	42
Graphisme 1 – Approches du graphisme	Histoire et enjeux du graphisme Chaîne graphique, mise en page, projet de communication, maquettes Indesign, Illustrator, Photoshop	Agnès Lalle	6	1	42
Analyse critique des médias	Théories de la communication. Analyse critique de supports médiatiques	Marie Guermeur	3	1	28
Journalisme - Principes de l'écriture journalistique	Spécificités de l'écriture journalistique Cibles et angles Les différents types de supports, presse print, web Interview, critique, articles	Alice Heras	3	1	28

Semestre 2

Droit	Droit de l'écrit Droit à l'image, droit d'auteur, droit de la presse Analyses judiciaires Nouveaux enjeux juridiques	Nicolas Mathey	3	1	30
Anglais 1 – Anglais professionnel	Anglais professionnel, anglais de l'écrit et de l'oral	Mittal Gala	3	1	30
Web et réseaux sociaux 2 – web, IA et contenus multimédia	Suite de l'atelier Sites, portfolios, référencement Wordpress, Genially Outils pour l'écriture web, infographie	Tristan Mendès France	6	1	60

Communication 1 - Principes de la communication professionnelle	Principes généraux de la communication Personae, plans de communication Communication en situation	Anaïs Jaunay	6	1	30
Maîtrise de la langue 2 - Approches de la synthèse professionnelle	Analyser et comparer les sources Ajuster le niveau d'information Produire une synthèse professionnelle	Alix Stéphan	6	1	30
Graphisme 2 - Projets graphiques	Maquettes prints Approfondissement de l'étude des outils Mise en place de projets Indesign, Illustrator, Photoshop	Agnès Lalle	6	1	30

Master 2

Semestre 3

Écriture numérique et multimédia 1 - Écriture web et multimédia	Écriture et édition web Vers la mise en place de contenus audio et multimédia	François de la Taille	9	1	56
Anglais 2 - Anglais professionnel	Anglais professionnel, anglais de l'écrit et de l'oral Préparation au TOEIC, passage de la certification	Fabiola Navarro Montano	3	1	28
Insertion professionnelle 1 - Connaissance du secteur professionnel	Connaissance des secteurs et métiers en lien avec l'écrit Constitution du réseau et stratégies d'insertion	Anne-Claire Marquet	6	1	28
Communication 2 - La communication d'entreprise	Blog d'entreprise, newsletter, CP Documents internes d'entreprise Communication en situation	Anaïs Jaunay	6	1	28
Maîtrise de la langue 3 - Correction éditoriale	Principes de la correction éditoriale Règles, normes, conventions en fonction des contextes professionnels La démarche de correction Travaux de correction	Alexia Kalantzis Olivier Houdart	6	1	28

Semestre 4

Écriture numérique et multimédia 2 - Contenus multimédia	Stratégies de contenus numériques Rencontres avec des professionnels du mutimédia Finalisation de productions audio	François de la Taille	6	1	68
Rencontres professionnelles et écriture créative - Écriture créative	Culture générale littéraire Travail de l'écriture à contrainte Analyse des effets de sens de textes situés	Marc Vervel	1	1	30
Rencontres professionnelles et écriture créative - Rencontres professionnelles	Connaissance des métiers Travail du réseau Rencontres avec des professionnels	Alexia Kalantzis	2	1	21

Communication 3 - Les outils narratifs au service de la communication	Scénarisation, storytelling Découpage, construction narrative Mise en place de l'écriture storytelling	Anaïs Jaunay	6	1	27
Insertion professionnelle 2 - Projet professionnel	Formaliser son profil et son parcours L'environnement professionnel, la vie en entreprise Le travail de la posture professionnelle Préparation de l'insertion	Marie Roussel Ji	6	1	24
Mémoire	Retour sur l'expérience professionnelle Travail de recherche et d'analyse sur un sujet en lien avec les compétences développées dans le cadre de la formation	Marc Vervel Alexia Kalantzis Intervenants ponctuels Travail en autonomie	9	3	68