

Master 1 Atelier 2

Etienne Chédeville – 2^{ème} semestre 2026-2027

Initiation à l'écriture de séries TV

Cet atelier propose aux étudiant.e.s **de découvrir l'écriture de séries TV.**

Ils et elles expérimenteront à cette occasion **l'écriture en groupe**, par équipe **de 3 ou 4**, à l'occasion **de différents exercices pratiques**, avant d'élaborer le « **document pitch** » d'une série.

Comment l'écriture sérielle se distingue-t-elle de celle du cinéma ?

Nous définirons ce qu'est le « **moteur sériel** » d'une série, ce que le spectateur vient chercher « à chaque épisode ». Plusieurs outils nous permettent d'évaluer ce moteur sériel : la force des personnages, les enjeux, l'arène, la thématique, la récurrence, la trajectoire de la saison. On abordera chacune des notions, extraits à l'appui.

Pour développer son projet de série, chaque équipe s'initiera à l'écriture en groupe, ainsi qu'aux techniques de brainstorming et de planification de la narration. On prendra soin, pour ce faire, de développer une éthique de travail, afin que les échanges contradictoires soient vécus comme une mise à l'épreuve des idées (et non pas des personnes qui les énoncent).

Nous nous concentrerons sur **le travail qu'impliquent l'épisode pilote, le personnage et la construction d'une arche.**

En se référant à des personnages mythiques de la télévision, on se demandera pour quelles raisons on aime un personnage, ce que recouvre la notion d'empathie, et de quelle façon la faire fonctionner sur la page, puis à l'écran.

Nous mettrons en lumière la différence entre le personnage de série et celui d'un long-métrage : le changement. Pourquoi faire évoluer un personnage de série trop vite peut-il casser la narration ? Comment la série peut-elle rester intéressante quand notre personnage ne change pas ?

Chaque équipe travaillera sur des exercices de conceptualisation, de reconnaissance de mécanique d'écriture et d'arches narratives sur une série existante. Tout au long de l'atelier, les équipes auront à concevoir, puis rédiger, sur une page, un "document pitch" d'une série de leur création. Rendre un texte d'une page astreint en effet à peser chaque phrase et chaque « bloc », afin de proposer une série stimulante, au moteur sériel justifié.

En fin d'atelier, nous aborderons **les questions de production et de diffusion des séries**, et plus généralement, l'économie dans laquelle elles prennent place.