

Dossier de presse

Université de Paris

Création officielle de l'Université de Paris

Née de la fusion des universités Paris Descartes et Paris Diderot et de l'intégration de l'institut physique du globe de Paris, l'Université de Paris a vu officiellement le jour le 20 mars dernier par la publication au Journal officiel de la République française du décret de création.

Un an après l'obtention du label Initiative d'excellence, la création de l'Université de Paris est l'aboutissement d'un travail de co-construction entre les établissements fondateurs. Elle transforme en profondeur le paysage de l'enseignement supérieur parisien.

Jusqu'au 31 décembre 2019, les universités Paris Diderot et Paris Descartes continuent d'exister. Durant cette période de transition, les organisations notamment administratives vont converger progressivement. Le travail de préfiguration administrative est en cours. Le premier acte fort pour le nouvel établissement est à présent de se doter de sa gouvernance politique. Cette mission a été confiée par Gilles Pécout, Recteur de l'Académie de Paris et Chancelier des Universités, à Françoise Moulin-Civil qui assurera l'Administration provisoire jusqu'à l'élection du ou de la président.e.

Une identité visuelle forte

L'Université de Paris a également une identité visuelle : une lecture symbolique de ce qu'elle est et de ce que sont ses valeurs. Une université avant tout, avec tout ce qu'implique cette appellation : l'ouverture, le service public, la transmission, l'esprit curieux et critique. Et bien sûr Paris, ville capitale, ville monde, première ville universitaire française à l'attractivité internationale. Plus qu'un logo c'est désormais l'emblème des communautés universitaires et étudiantes réunies.

Une Université de recherche intensive de niveau international

L'Université de Paris couvre l'ensemble des champs disciplinaires. Son offre de formation est une des plus complètes et des plus ambitieuses proposées en France et à l'international. Université de « recherche intensive », ses objectifs la place au niveau des établissements français et internationaux les plus prestigieux : recherche au meilleur niveau dans le respect des règles éthiques et déontologiques, formation supérieure d'excellence, dynamisme de la vie étudiante, soutien à l'innovation et au transfert, construction de l'espace européen de la recherche et de la formation.

Pour suivre l'actualité de l'Université de Paris

Twitter : @Univ_Paris

Facebook : @univparis

Instagram : @univ_paris

Youtube : Université de Paris

www.u-paris.fr (ouverture dans les prochains jours)

Présentation

L'Université de Paris est une université publique assumant l'intégralité des missions d'enseignement et de recherche qui lui sont confiées. Structurée en trois grandes facultés : Faculté Santé, Faculté Sciences, Faculté Sociétés et Humanités, elle intègre également l'Institut de physique du globe de Paris dans le respect des missions nationales de ce dernier. Elle sera prochainement pourvue d'instances de gouvernance élues par les membres de sa communauté : enseignants-chercheurs, personnels administratifs et techniques et étudiants.

Une conviction et des défis

L'Université de Paris se fonde sur la conviction que l'enseignement supérieur et la recherche doivent accompagner les profondes mutations que connaissent nos sociétés et qui affectent notre rapport aux savoirs, notre capacité à faire société, notre relation aux autres et à nous-mêmes et ce dans un souci de développement durable.

L'Université de Paris apporte sa contribution pour affronter ces nouveaux défis :

- en développant une recherche et une formation au meilleur niveau, directement connectées aux enjeux et aux acteurs internationaux, avec une ambition particulière à l'échelle européenne ;
- en proposant de nouvelles formes de collaboration avec les organismes nationaux de recherche et l'AP-HP pour développer des stratégies cohérentes et efficaces ;
- en étant porteuse d'innovations au sens le plus large du terme : transfert de connaissances, technologies, formations, interdisciplinarité et interfaces ;
- en promouvant une science qui soit non seulement au service de la société, mais également développée avec les acteurs de son territoire.

Les valeurs

L'Université de Paris nourrit l'ambition de créer un destin commun, une communauté universitaire unique en développant des valeurs fortes :

- **la liberté de penser dans les études**, l'enseignement et la recherche qui se traduit par le développement de l'esprit critique, de la curiosité et de la créativité. Valeur fondatrice de l'ensemble des activités universitaire ;
- **le service de la société et de l'intérêt général** : l'université doit contribuer aux grands enjeux mondiaux. Sa stratégie de recherche porte une attention particulière aux projets interdisciplinaires. Sa stratégie de formation est soucieuse de préparer à des parcours professionnels et personnels riches et pertinents dans un contexte d'évolution de la société et des métiers ;
- **l'ouverture sur le monde, la ville et l'environnement immédiat** : l'ambition d'excellence internationale de l'université est couplée à un souci constant de la qualité des liens avec son environnement local. Cultivant ses relations avec les collectivités territoriales et la ville de Paris, elle offre l'atout considérable de campus au cœur de la ville. Elle encourage ses personnels à travailler pour et avec leur environnement immédiat et à considérer l'Europe comme un cadre privilégié pour développer leurs activités ;
- **le respect et la promotion du bien-être de chacun** au sein de la communauté humaine qu'est l'université. Ils se traduisent par des engagements forts en matière de dialogue social, de qualité de vie au travail, de lutte contre les discriminations en général et d'égalité entre les femmes et les hommes en particulier ;
- **l'intégrité scientifique** : à une époque où la science est à la fois l'objet d'espairs considérables et d'une forte défiance, l'Université de Paris se doit d'être irréprochable dans sa défense de pratiques scientifiques rigoureuses, intègres et transparentes. La mise en place d'un comité d'éthique, de déontologie et d'intégrité scientifique et son inscription dans les statuts traduisent institutionnellement cet engagement.

L'Université de Paris en chiffres

Forte de ses 58 000 étudiants, 7500 personnels et 142 laboratoires, l'Université de Paris participe à l'incarnation d'un Paris moderne ouvert sur le monde, la jeunesse et les savoirs.

LES COLLABORATEURS

- 4 500 enseignants-chercheurs ;
- 3 000 personnels administratifs et techniques ;
- 20 % des personnels Inserm.

LES ÉTUDIANTS

- 58 000 étudiants ;
- 22 écoles doctorales ;
- 8 % des doctorats décernés en France.

LA PUISSANCE SCIENTIFIQUE

- 142 laboratoires de recherche ;
- 1^{ère} université française pour le taux de citation par article ;
- 53^e place au classement de Shanghai (projection) ;
- 10 % des articles scientifiques publiés en France.

LE PATRIMOINE

- 500 000 m² de patrimoine immobilier ;
- 35 bâtiments universitaires.

Françoise Moulin Civil nommée administratrice provisoire de l'Université de Paris

Sa biographie

Née en 1952, Françoise Moulin Civil est agrégée d'espagnol (1981) et a enseigné dans le secondaire pendant 22 ans. Elle obtient un doctorat en études latino-américaines à l'université Paris-III (1994), puis devient maîtresse de conférences à l'université de Nanterre de 1995 à 2004. Titulaire d'une HDR (2002), elle devient professeure des universités en 2004. Elle rejoint par la suite l'université de Cergy-Pontoise où elle enseigne la littérature et la civilisation de l'Amérique latine et dirige l'UFR de langues à partir de 2006. Elle préside ensuite l'université de Cergy-Pontoise de 2008 à 2012. En septembre 2012, Françoise Moulin Civil est nommée rectrice de Lyon jusqu'en février 2018. Enfin, d'avril à septembre 2018, elle a assuré l'administration provisoire de l'Upec qui traversait une crise de gouvernance.

Ses missions en tant qu'administratrice provisoire

Sa mission première sera d'encadrer, en lien étroit avec les directions et services compétents, l'ensemble du processus électoral menant à l'élection du premier Président ou de la première Présidente de l'Université de Paris. Dans les prochains jours, elle réunira le Comité électoral consultatif afin de valider le calendrier électoral. L'élection devrait avoir lieu avant la fin du premier semestre de cette année.

« Je suis particulièrement sensible à trois choses concernant l'Université de Paris : qu'elle affirme, dès le préambule de ses statuts, les principes fondamentaux de son pacte social ; qu'elle entende relever – par une mobilisation de toutes et tous – un certain nombre de défis sociétaux ; et qu'elle fasse siennes un certain nombre de valeurs éthiques et déontologiques tout à fait en phase avec de légitimes exigences. Cela devrait être de nature à favoriser le dialogue interne, le respect de chacune et chacun et le travail partenarial ».

Françoise Moulin-Civil

Création de l'identité visuelle de l'Université de Paris :

Un signe qui fait sens, une évidence.

L'identité visuelle de l'Université de Paris s'est construite autour d'un dispositif participatif intégrant l'ensemble des acteurs de l'université à la création de la marque. Un travail qui a été mené par l'agence Graphéine en lien étroit avec les directions de la communication des établissements fondateurs.

Quatre ateliers ont ainsi été menés entre juin et juillet 2018. Ces ateliers co-créatifs ont amené les participants à interroger les valeurs du projet, la vision symbolique de l'université, l'image du territoire parisien. Ces ateliers ont tour à tour été menés avec les chefs des établissements fondateurs, des enseignants-chercheurs, des personnels administratifs et techniques, des étudiants, des alumni et des partenaires socio-économiques et scientifiques.

Parallèlement, un questionnaire quantitatif portant sur les mêmes thèmes a été diffusé à tous les personnels et étudiants des trois établissements. Les 2 000 réponses reçues ont été analysées et ont nourri le travail conceptuel et créatif de l'identité visuelle de l'Université de Paris.

En associant habilement, et avec le graphisme adéquat la lettre U et une représentation stylisée de la tour Eiffel et de la Seine, l'agence Graphéine a créé un emblème qui symbolise efficacement l'Université de Paris, au point de pouvoir se passer d'intitulé pour être intelligible. Cette qualité est un atout primordial dans la perspective de créer une identité au rayonnement international.

Les couleurs principales du logo sont le bordeaux et le noir.

Les sources d'inspiration graphique

Un style Didone typiquement parisien.

La famille typographique des didones se caractérise par des empattements rectilignes et des déliés d'une extrême finesse. Associées à une typographie « à la française », les didones furent massivement utilisées en France de 1810 aux années 1950 pour les imprimés réglementaires, les manuels scolaires. Le Didot est aujourd'hui toujours synonyme de rigueur et de qualité.

La Varsity Letter

Cette récompense décernée aux États-Unis caractérise la réussite dans les apprentissages. Cette lettre universitaire est une marque de reconnaissance, de stabilité et de modernité. Originaires des États-Unis, elle fait désormais partie de l'imaginaire universitaire international.

La tour Eiffel

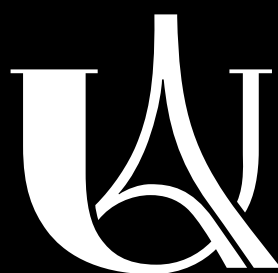
Symbole emblématique de la ville de Paris à l'international, elle représente l'élégance à la française. Elle est arrivée largement en tête des résultats du questionnaire « L'Université de Paris, vous la voyez comment ? »

La Seine

Axe vital historique de la capitale, point de repère géographique, elle borde de nombreux campus de l'Université de Paris. Elle incarne la fluidité et la vitalité de la ville.



Université
de Paris



Université
de Paris

Une Université au cœur d'une ville-monde

Entre histoire et modernité

Implantée sur une vingtaine de campus et sites de recherche, l'Université de Paris dispose d'un patrimoine immobilier exceptionnel couvrant une surface de près de 500 000 m² essentiellement situés dans Paris intra-muros et sa petite couronne. Entre histoire et modernité, l'Université de Paris allie le patrimoine prestigieux de l'université Paris Descartes à celui de l'université Paris Diderot, plus contemporain, et totalement intégré dans son environnement urbain.



*campus pluridisciplinaires

Twitter : @Univ_Paris

Facebook : @univparis

Instagram : @univ_paris

Youtube : Université de Paris

www.u-paris.fr (*ouverture dans les prochains jours*)