

# J.R.I. – Journaliste Reporter d'Images

## Cadre de l'emploi

Catégorie A, BAP F , IGE, concours externe

## Emploi-type REFERENS

Ingénieur-e en technologies de l'information et de la communication

## Date de prise de fonction

01/12/2020

## Localisation du poste

Direction générale déléguée de la communication – site Odéon

## Contact

drhconcours@u-paris.fr

## REJOINDRE UNIVERSITÉ DE PARIS

Issue du rapprochement des universités Paris Descartes et Paris Diderot et intégrant l'Institut de physique du globe de Paris, Université de Paris propose pour la première fois sur le territoire parisien, une offre de formation pluridisciplinaire des plus complètes et des plus ambitieuses en recherche, tout en ayant un fort rayonnement international.

Présente sur plus de 20 sites, dont 11 à Paris, 7 en Ile de France, et 3 en outre-mer, Université de Paris vous attend avec plus de 200 métiers et de vastes perspectives de parcours professionnels. En tant qu'employeur responsable, elle s'engage à favoriser la qualité de vie au travail, l'inclusion professionnelle et l'innovation individuelle et collective.

## PRÉSENTATION DE LA DIRECTION/STRUCTURE D'ACCUEIL DU POSTE

La direction de la communication rassemble une vingtaine de professionnels aux compétences généralistes (chargé de communication thématique) ou spécialisées (audiovisuel, web, graphisme, relations presse...). Elle a pour missions d'élaborer et piloter la stratégie de communication de l'établissement et la mise en œuvre du plan de communication qui en découle dans tous les secteurs (communication interne, externe, scientifique, institutionnelle, étudiante...). Elle travaille en lien étroit avec la gouvernance de l'établissement tant politique qu'administrative. Son maître mot est la transversalité. Elle s'emploie à incarner le positionnement d'Université de Paris en tant qu'université pluridisciplinaire de recherche intensive au cœur de Paris sur les scènes nationale et internationale.

## MISSIONS ET ACTIVITÉS

### Missions du poste

Au sein du département images et son, en étroite collaboration avec le pôle éditorial et contenus notamment, le ou la journaliste reporter d'images aura pour mission de couvrir l'actualité de l'université en vidéo. Les sujets porteront aussi bien sur la vie de campus, la recherche scientifique, l'innovation pédagogique et la formation dans un but de médiation et de valorisation de l'établissement et de ses acteurs et actrices. Les reportages seront tournés et montés dans la journée pour une diffusion rapide sur la chaîne YouTube de l'université et les réseaux sociaux.

### Encadrement : NON

### Activités principales

- Rédiger en collaboration avec les chargés de communication un synopsis et un scénario avec un objectif de communication et de valorisation de l'établissement et de ses forces vives

- Identifier des sources et lieux d'information
- Recueillir l'information, concevoir le reportage, rédiger et réaliser le reportage en extérieur ou en intérieur selon la ligne éditoriale et le planning définis.
- Assurer le tournage, montage et post production
- Indexer les fonds et assurer la pérennité des supports de diffusion et de stockage
- Veiller au respect d'une ligne éditoriale
- Participer aux réunions éditoriales et proposer des sujets et idées de reportages

## **PROFIL RECHERCHÉ**

### **Compétences et aptitudes professionnelles requises**

#### **Connaissances :**

Maîtrise des techniques de prise de vues et prise de sons

Maîtrise des règles usuelles du langage audiovisuel, aussi bien techniques que sémantiques, du tournage au montage

Préparer et mener une interview

Savoir écrire et enregistrer un commentaire fluide et pertinent

Normes et standards de l'Internet et du multimédia

Technologies de développement web et multimédia

Langages de programmation

Droit de la propriété intellectuelle

Législation sur l'écrit, l'utilisation de l'image

Culture du domaine

Marchés publics

Connaissances budgétaires générales

Langue anglaise : B1 à B2 (cadre européen commun de référence pour les langues)

#### **Savoir-faire :**

Élaborer un cahier des charges

Travailler en équipe

Piloter un projet

Utiliser les outils du Web sémantique

Assurer une veille technologique

Identifier et restituer de l'information

Techniques journalistiques propres à l'audiovisuel

Logiciel de montage

Connaissance de l'environnement scientifique

#### **Savoir-être :**

Sens de l'organisation

Capacité de décision

Créativité / Sens de l'innovation

### **Outils spécifiques à l'activité**

Maîtriser le logiciel Avid/Première Pro / Final Cut pour le montage de sujets de type news