

CONDITIONS & ENGAGEMENTS

20-21 NOV. 2020 : NOUVELLES NORMALITÉS

1/ Vous êtes :

- un laboratoire, une composante, une direction ou un service d'un des établissements membres de l'Alliance Sorbonne Paris Cité : Université de Paris, Université Sorbonne Paris Nord, ENSA Paris Val de Seine, FMSH, Inalco, Ined, IPGP, Sciences Po
- une institution culturelle du Grand Paris : musée, théâtre, centre d'art, bibliothèque
- un lieu citoyen dédié à la création et/ou à la diffusion des savoirs dans le Grand Paris : université populaire, association, librairie

2/ Votre événement :

- est en lien avec la thématique « Nouvelles normalités »
- a lieu entre le 20 et le 21 novembre 2020
- est gratuit et ouvert à tous

Complétez et envoyez le formulaire avant le 1er juillet 2020 à l'adresse fdi@uspc.fr

3/ Quelques recommandations

- Le Festival des idées Paris privilégie les événements offrant un regard décalé, prompt à bousculer les idées reçues. Créativité et originalité doivent servir à transmettre des idées et faire penser le monde. Il est également apprécié d'imaginer la dimension participative de chaque projet afin d'inclure le public au cœur de l'événement
- Tout type de projet est éligible : conférence, table ronde, rencontre, spectacle, concert, jeu, projection de film, exposition, street art, atelier, installation, performance, happening, etc.
- Compte tenu du contexte actuel, il est demandé que chaque projet déposé soit conçu comme un événement en ligne. Si les conditions sanitaires le permettent, certains événements pourront se dérouler sur les lieux de nos partenaires culturels

4/ Engagements du Festival des idées Paris

- Au plus tard dans la semaine du 15 juillet 2020, le Festival des idées Paris vous dira si votre proposition est retenue pour intégrer la programmation
- Le Festival des idées Paris communiquera auprès de sa communauté et du public francilien, en lien avec les partenaires médias. La communication est réalisée à l'échelle du Festival dans son ensemble et non par événement
- Votre événement sera annoncé sur les différents supports de communication du Festival des idées Paris : programme papier, site internet, réseaux sociaux, newsletter
- Le Festival des idées Paris vous remettra un kit de communication avec les logos à ajouter à vos documents de communication
- L'équipe du Festival des idées Paris restera à votre écoute lors de la conception de votre événement

5/ Engagements du porteur de projet

- Vous vous engagez à définir un lieu où programmer votre événement
- Les supports de communication réalisés pour l'événement doivent indiquer qu'il est réalisé avec le Festival des idées Paris – ASPC, et le label du Festival des idées Paris devra y figurer
- Vous devrez communiquer sur votre événement afin de toucher le public ciblé