

# PROFESSEUR AGREGE

## REJOINDRE UNIVERSITÉ PARIS CITÉ

Ancrée au cœur de la capitale, Université Paris Cité figure parmi les établissements français et internationaux les plus prestigieux grâce à sa recherche de très haut niveau, ses formations supérieures d'excellence, son soutien à l'innovation et sa participation active à la construction de l'espace européen de la recherche et de la formation.

Labellisée Idex depuis mars 2018, Université Paris Cité s'appuie sur ses enseignants, ses chercheurs, ses enseignants-chercheurs, ses personnels administratifs et techniques, ses étudiants, pour développer des projets scientifiques à forte valeur ajoutée, et former les hommes et les femmes dont le monde de demain a besoin.

Des sciences exactes et expérimentales aux sciences humaines et sociales, en passant par la santé, Université Paris Cité a fait de l'interdisciplinarité un marqueur fort de son identité.

Elle compte aujourd'hui 64 000 étudiants, 7 500 personnels, 138 laboratoires, répartis au sein de ses trois grandes Facultés en Santé, Sciences et Société et Humanités et de l'institut de physique du globe de Paris.

Rejoindre Université Paris Cité c'est faire le choix de l'exigence et de l'engagement au service de valeurs fortes ; celles du service public, de la rigueur scientifique et intellectuelle mais aussi de la curiosité et de l'ouverture aux autres et au monde.

<b>RÉFÉRENCE GALAXIE</b>	
<b>PROFIL DU POSTE</b>	<b>Economie-Gestion ; Management ; Marketing</b>
<b>SECTION(S) CNU</b>	<b>S8010 - ECONOMIE ET GESTION</b>
<b>LOCALISATION</b>	<b>Mirabeau</b>
<b>AFFECTATION STRUCTURELLE</b>	<b>Institut Universitaire de Technologie Paris Rives de Seine</b>
<b>LABORATOIRE(S)</b>	
<b>DATE DE PRISE DE FONCTION</b>	<b>01/09/2025</b>
<b>MOTS-CLÉS</b>	
<b>JOB PROFILE</b>	<b>Marketing</b>
<b>RESEARCH FIELDS EURAXESS</b>	
<b>ZONE À RÉGIME RESTRICTIF (ZRR)</b>	<b>NON</b>
<b>VACANT / SUSCEPTIBLE D'ÊTRE VACANT</b>	<b>Susceptible d'être vacant</b>

## ENSEIGNEMENT - OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET BESOIN D'ENCADREMENT, FILIÈRES DE FORMATION CONCERNÉES

Les enseignements s'adressent aux étudiants des trois années du BUT Techniques de Commercialisation, en formation initiale et en formation en apprentissage. La personne recrutée pourra intervenir dans les



enseignements de marketing, stratégie/achats, négociation, communication commerciale, ou toute autre matière en lien avec la formation en Economie-Gestion. Le ou la candidat(e) doit avoir le goût pour le travail en équipe, et participer aux tâches administratives et pédagogiques.

Une première expérience en IUT ou en BTS serait appréciée.

La capacité d'enseignement en anglais serait un plus.

Les formations pilotées par le département TC de l'IUT : <https://iutparis-seine.u-paris.fr/commerce-et-marketing/>

### **RECHERCHE**

Non concerné

### **ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES**

Le candidat prendra part activement à la vie du département et pourra être amené (e) à exercer des responsabilités pédagogiques et administratives au sein du département (responsabilité des stages, des projets, direction des études, etc.). Aussi, il ou elle devra assurer le suivi d'étudiants en stage et encadrer des groupes de projets.

Toutes les informations relatives aux modalités de candidature et aux comités de sélection sont disponibles sur le site Internet d'Université Paris Cité.