

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023-2024

2023-24 ACTIVITY REPORT

UNE UNIVERSITÉ À IMPACT POSITIF
ENGAGÉE POUR LA SANTÉ PLANÉTAIRE

A UNIVERSITY WITH A POSITIVE IMPACT COMMITTED TO PLANETARY HEALTH





Édito

Editorial

Édouard Kaminski
Président de l'Université Paris Cité
Université Paris Cité President

Ce rapport d'activité, qui couvre l'ensemble de l'année universitaire de septembre 2023 à août 2024, est le premier de la nouvelle mandature. Il revient sur les temps forts et faits marquants de ces douze mois, qui mettent en lumière le travail de toutes celles et ceux qui œuvrent chaque jour au rayonnement et au développement de l'Université Paris Cité.

Étape clé permettant d'affirmer et de consolider son positionnement d'université à impact positif, notre établissement a notamment adopté une signature forte, « la santé planétaire : des êtres humains en bonne santé, au sein de sociétés en bonne santé, sur une planète en bonne santé ». De la recherche à la formation, en France, en Europe et dans le monde, celle-ci exprime notre ambition d'unir les forces vives de l'université pour construire un avenir plus durable et plus solidaire.

Parallèlement, les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ont marqué une année dédiée au sport, célébrant les valeurs de résilience, d'effort collectif et d'engagement qui sont au cœur de la vie universitaire. À travers des événements, des collaborations et des projets novateurs, nous avons ancré cette thématique dans notre quotidien, portant une attention particulière à la santé et au bien-être de notre communauté.

Je tiens à remercier toutes celles et ceux qui contribuent à l'animation de ce collectif : étudiants, enseignants-chercheurs et chercheurs, personnels administratifs et techniques, ainsi que nos nombreux partenaires. Ensemble, nous bâtissons une université robuste, capable de répondre aux défis actuels et de nous préparer aux enjeux de demain.

This activity report, which covers the entire academic year from September 2023 to August 2024, is the first under the new administration. It looks back on the key moments and events from these 12 months, highlighting the achievements of all the people working each day to develop Université Paris Cité and build its reputation.

A key step forward enabling us to set out and consolidate its positioning as an impactful university, we have adopted a strong tagline: "Planetary health: healthy people, in healthy societies, on a healthy planet". From research to education, in France and around the world, this embodies our ambition to unite together the University's resources to build a healthier and more sustainable future with a stronger focus on solidarity.

Alongside this, the Paris 2024 Olympic and Paralympic Games marked a year dedicated to sport, celebrating the values of resilience, teamwork and commitment, which are at the heart of student life and research. Through various innovative projects, collaborations and events, we have incorporated this theme into our day-to-day life, with a particularly strong commitment to the health and well-being of our community.

I would like to thank each and every person who has contributed to this collective: our students, our teachers and researchers, our administrative staff, and our various partners. Together, we are building a robust university able to meet today's challenges and prepare our students for tomorrow's world.

Sommaire

Contents

ORGANISATION / ORGANIZATION

Un établissement singulier dans le paysage de l'ESR français 6
A unique establishment in the French higher education and Research landscape

Une jeune université 8
A young university

Organisée pour répondre aux défis de demain 10
Organised to meet tomorrow's challenges

Implantée dans la ville et dans le monde 12
EMBEDDED IN THE CITY AND THE WORLD

MISSIONS / MISSIONS

Formation 14
EDUCATION

L'expérience étudiante 18
The student experience

Recherche 22
Research

Valorisation et transfert technologique 26
TECHNOLOGICAL TRANSFER AND VALUE CREATION

International 28
International ENGAGEMENT

Médiation et vulgarisation scientifiques 30
SCIENTIFIC OUTREACH AND PUBLIC ENGAGEMENT

ENGAGEMENTS / COMMITMENTS

Une université engagée pour les transitions <i>UNIVERSITY COMMITTED TO TRANSITIONS</i>	32
Les personnels au cœur du dispositif <i>STAFF AT THE HEART OF OUR APPROACH</i>	34
Grands travaux <i>Major PROJECTS</i>	40
La fondation de l'université <i>Université paris cite foundation</i>	42

UN ÉTABLISSEMENT SINGULIER DANS LE PAYSAGE DE L'ESR FRANÇAIS

L'Université Paris Cité (UPCité) se positionne au meilleur niveau national et international, grâce au rayonnement et à l'originalité de sa recherche, à la diversité et à l'attractivité de ses formations, comme à la dimension professionnalisante de celles-ci. Son omni- et son interdisciplinarité lui permettent de développer une recherche de pointe et des formations innovantes, propres à répondre aux grands enjeux contemporains, tout en témoignant de l'impact de l'université sur la société.

A UNIQUE ESTABLISHMENT IN THE FRENCH HIGHER EDUCATION AND RESEARCH LANDSCAPE

Université Paris Cité (UPCité) is a leader both nationally and internationally, thanks to its reputation and original research, as well as its diverse and attractive range of courses and their focus on professional development. Its omni- and inter-disciplinary approach enables it to develop advanced research and innovative programmes, aligned with major contemporary challenges, while showcasing the University's impact on society.

UNE SIGNATURE UNIQUE : LA SANTÉ PLANÉTAIRE

Sous l'impulsion de sa gouvernance, UPCité se dote en 2023 d'une signature représentative de ses expertises : « La santé planétaire : des êtres humains en bonne santé, au sein de sociétés en bonne santé, sur une planète en bonne santé ».

Cette signature fédère ainsi autour d'une ambition et d'un engagement communs les expertises des trois Facultés (Santé, Sciences, Sociétés & Humanités), de l'établissement composante (Institut de Physique du Globe de Paris - IPGP) et de l'organisme de recherche partenaire (Institut Pasteur) qui constituent l'université.

La notion de santé planétaire recouvre plusieurs thématiques :

- Les enjeux de l'anthropocène, à la confluence des sciences naturelles et expérimentales, et des sciences humaines et sociales ;
- La santé globale sous tous ses aspects, tels que la psychologie ou le sport, pour surmonter les défis sanitaires des sociétés modernes (obésité, vieillissement, maladies chroniques, santé mentale) ;
- L'humain et les sociétés face aux transitions, notamment climatiques, technologiques, sociales, économiques ou démocratiques.

Cette signature fixe également l'orientation stratégique de l'établissement pour les années à venir.

A UNIQUE TAGLINE: PLANETARY HEALTH

In 2023, led by its governance team, UPCité adopted a tagline that reflects its areas of expertise: "Planetary health" for "healthy people, in healthy societies, on a healthy planet".

Around a shared ambition and commitment, this tagline unites the expertise of the three Faculties (Health, Sciences, Humanities & Social Sciences), its component institution (Institut de Physique du Globe de Paris - IPGP) and its partner research organisation (Institut Pasteur), which make up the University.

The concept of planetary health encompasses several themes.

- *The challenges of the Anthropocene, at the confluence of the natural and experimental sciences, and the human and social sciences;*
- *Global health in all its aspects, from psychology to sports, to overcome the health challenges of modern societies (obesity, ageing, chronic diseases and mental health);*
- *Humanity and societies facing transitions, particularly climatic, technological, social, economic or democratic*

This tagline also sets out the University's strategic pillars for 2023-2028.



© Messire Ouistiti / Aéllys Gente, en master 1 aménagement et développement local, pour l'exposition « Athlètes en Jeux » (2023)
© Messire Ouistiti / Aéllys Gente, Master's 1 in local development and planning, for the "Athlètes en Jeux" exhibition (2023) .

UNE UNIVERSITÉ À IMPACT POSITIF SUR LA SOCIÉTÉ

UPCité affirme pleinement son ambition d'université à impact positif sur la société. Elle s'appuie sur sa signature, la santé planétaire, pour expliciter son rôle d'acteur public contribuant à la préservation et au développement d'une société démocratique et citoyenne., plus durable, plus solidaire, plus égalitaire et plus robuste.

Cet impact positif se traduit, en France mais aussi auprès des partenaires internationaux, par :

- La mise en place de formations préparant les étudiants à répondre aux enjeux sociétaux actuels et à venir (transition écologique, technologies vertes, lutte contre les discriminations...);
- Le développement d'une recherche intensive performante, activant les leviers de l'omni et de l'interdisciplinarité pour faire émerger de nouvelles découvertes, et attentive à leur transformation en innovations, en lien avec le monde de l'entreprise ;
- Le déploiement d'un dispositif de vulgarisation et de médiation scientifiques, destiné à favoriser l'accès aux sciences et à lutter contre la désinformation notamment.

A UNIVERSITY WITH A POSITIVE IMPACT ON SOCIETY

UPCité fully embraces its ambition to be a university with a positive impact on society. It builds on its tagline - planetary health - to clearly set out its role as a public organisation helping preserve and develop a more sustainable, egalitarian and robust democratic society with a stronger focus on solidarity. Both in France and with international partners, this positive impact is reflected in:

- *The courses offered to prepare students to meet current and future societal challenges (green transition, green technologies, fighting discrimination, etc.);*
- *The development of effective intensive research, capitalising on omni- and inter-disciplinary approaches to support the emergence of new discoveries, focusing on their transformation into innovations, in line with the world of business;*
- *Rolling out extensive scientific outreach and mediation programmes, to support public access to science and combat misinformation.*

2023-2024 : UNE ANNÉE SOUS LE SIGNE DU SPORT

Dans le contexte des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, UPCité a mis à l'honneur ses étudiants sportifs de haut niveau avec l'exposition « Athlètes en Jeux » et l'édition d'un supplément au magazine *Pour La Science* dédié au sport et au sport santé, pour lequel l'université est pionnière.

2023-24: A YEAR DEDICATED TO SPORT

With Paris hosting the 2024 Olympic and Paralympic Games, UPCité showcased its high-level student athletes with the "Athlètes en Jeux" exhibition and a special edition of Pour la Science magazine devoted to sports and health, areas in which the University is a pioneer.

UNE JEUNE UNIVERSITÉ

Si UPCité compte parmi les plus jeunes universités françaises – elle fêtera son cinquième anniversaire en 2025 –, elle est aussi l'une des plus importantes en nombre d'étudiants (63 000), de personnels (2700) et d'enseignants-chercheurs et chercheurs (7 540). Sa création récente, et l'organisation qui en découle, ont ainsi insufflé une dynamique, un esprit d'ouverture et d'innovation qui lui ont permis de rapidement s'imposer dans le paysage de l'ESR, comme en témoignent les classements internationaux où elle figure déjà parmi les meilleures universités françaises.

A YOUNG UNIVERSITY

While UPCité is one of the youngest universities in France - it will celebrate its fifth birthday in 2025 - it is also one of the largest in terms of students (63,000), staff (2,700), and researchers and lecturers (7,540). It was founded recently, and the resulting organisation has fostered a dynamic approach, a spirit of openness and innovation, enabling it to quickly establish itself within the French higher education and research landscape, as shown by the international rankings, where it is already one of the leading French universities.

DE LA FUSION À LA CRÉATION

Créée en 2020, l'Université Paris Cité résulte de la fusion des anciennes universités Paris-Descartes et Paris-Diderot. Elle est composée de trois Facultés (Santé, Sciences, Sociétés & Humanités) qui rassemblent 21 UFR, 2 IUT et 1 école d'ingénieur, auxquels s'ajoutent un établissement-composante, l'Institut de Physique du Globe de Paris, un organisme de recherche associé, l'Institut Pasteur.

CREATED THROUGH A MERGER

Founded in 2020, Université Paris Cité was created through the merger of the former Paris-Descartes and Paris-Diderot universities. It is made up of three Faculties (Health, Sciences, Humanities & Social Sciences), which group together 21 training and research units (UFR), two university institutes of technology (IUT), and one engineering school, alongside a component institution, the Institut de Physique du Globe de Paris, and an affiliated research partner, the Institut Pasteur.

GOVERNANCE

La gouvernance d'UPCité est organisée de façon à assurer le pilotage stratégique de l'université tout en garantissant l'agilité de sa mise en œuvre. Elle s'appuie pour ce faire sur l'articulation fine entre ses services centraux et les services déconcentrés des Facultés, selon le principe de subsidiarité.

GOVERNANCE

UPCité's governance is organised to support the University's strategic management, while ensuring its agile implementation. To achieve this, it capitalises on the close links built up between its central services and the decentralised Faculty services, which are granted independence in line with the principle of subsidiarity.

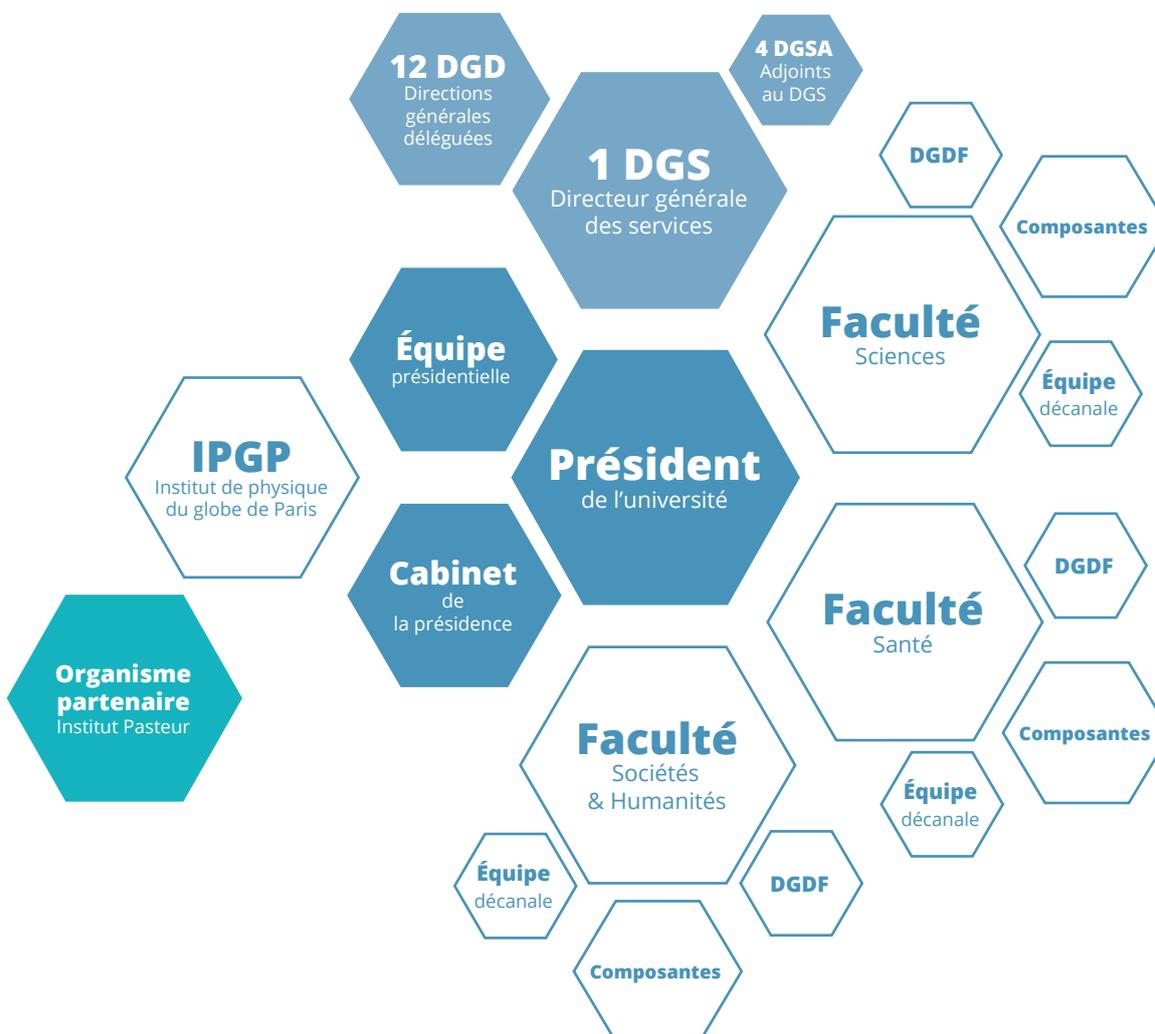
Elle comprend :

The governance framework includes:

- Une équipe présidentielle composée du Président de l'université, de son cabinet, de ses 4 vice-présidents élus et statutaires, de ses 12 vice-présidents délégués et d'un directeur du Collège des écoles doctorales ;
- Une équipe administrative composée d'un directeur général des services (DGS), de ses 4 adjoints (DGSA), de 11 directeurs généraux délégués (DGD) au niveau central et de 3 DGD facultaires, – travaillant chacun avec leur doyen.
- Les 3 doyens des Facultés de Santé, de Sciences, et sociétés & Humanités.
- Une équipe de direction de l'IPGP, composée d'un directeur d'établissement, de 5 directeurs adjoints et d'un directeur général des services.

- *A presidential team comprising the University President, its cabinet, its four elected Vice-Presidents, its 12 Deputy Vice-Presidents, in charge of specific public policies, and a Director of the College of Doctoral Schools;*
- *An administrative team comprising a Director General of Services, their four deputies, 11 Deputy Director Generals at central level, and three Faculty-level Deputy Director Generals, each working with their dean.*
- *The three deans of the Faculties of Health, Sciences, and Humanities and Social Sciences.*

ORGANISATION DE LA GOUVERNANCE GOVERNANCE ORGANIZATION



UFR : Unité de formation et de recherche / *Training and research unit*

DGS : Direction générale des services / *Central Administration Department*

DGDF : Direction générale déléguée facultaire / *Office of Faculty-level Deputy Director Generals*

LA NOUVELLE MANDATURE

Du 18 au 20 avril 2023, les étudiants et les personnels de l'université ont élu leurs représentantes au sein du conseil d'administration, du sénat académique, et des conseils et commissions des trois Facultés. Le scrutin s'est déroulé par vote électronique.

Le 22 juin 2023, le conseil d'administration s'est réuni pour l'élection du nouveau président de l'université, Édouard Kaminski. À cette occasion, celui-ci a nommé les trois doyens des Facultés. Le vice-président du Conseil d'administration y a également été élu.

Enfin, le sénat académique a élu les vice-présidents statutaires (Recherche, Formation, Étudiant) le 30 juin 2023.

A NEW ADMINISTRATION

From 18 to 20 April 2023, the University's students and staff elected their representatives on the Board of Directors, the Academic Senate, and the councils and committees of the three Faculties. This election was carried out with electronic voting.

On 22 June 2023, the Board of Directors met to elect the University's new President, Édouard Kaminski. On this occasion, he appointed the three Faculty deans: and the vice-president of the Board.

Lastly, the Academic Senate elected the statutory vice-presidents (Research, Training, Students) on 30 June 2023.

ORGANISÉE POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS DE DEMAIN

En s'appuyant sur une approche interdisciplinaire de la formation et de la recherche, l'université est structurée pour répondre aux grands enjeux contemporains. Décloisonnant la recherche, elle a développé des instituts d'excellence et des Graduate Schools où différentes disciplines se rencontrent sur des objets d'études clé et des thématiques émergentes. Afin d'étayer ce dispositif performant, elle a par ailleurs noué des liens et des partenariats avec des organisations partageant cette vision.

ORGANISED TO MEET TOMORROW'S CHALLENGES

Built around an interdisciplinary approach to education and research, the University is structured to meet major contemporary challenges. Opening up research, it has developed institutes of excellence and Graduate Schools within which various disciplines come together to focus on key areas of research and emerging themes. To support this high-performance approach, the University has also developed links and partnerships with organisations that share this vision.

OMNI-DISCIPLINAIRE

L'omnidisciplinarité est un atout majeur de l'université, qui reflète la richesse de ses champs de formation et de recherche entre ses trois Facultés, l'IPGP et son partenariat avec l'Institut Pasteur. Plus récemment, elle a étoffé son catalogue d'expertises en s'associant à l'école nationale supérieure d'Architecture Paris Val-de-Seine (ENSAPVS). L'interaction entre ces organisations favorise l'excellence disciplinaire et l'émergence de nouvelles formations interdisciplinaires comme les Graduate Schools et instituts thématiques.

Cette diversité permet également d'offrir une formation plus complète aux étudiants et de pratiquer une recherche scientifique innovante, mieux à même de proposer des solutions de pointe aux enjeux contemporains.

INSTITUTS HORS-MURS

Grâce à une approche interdisciplinaire et structurante associant plusieurs laboratoires afin de mieux coordonner la recherche, l'université a créé plusieurs instituts Hors-Murs (IHM) au sein de la Faculté de Santé. Ils rassemblent des équipes de recherche clinique et fondamentale sur des axes majeurs de santé publique, tels que : la microbiologie, les sciences cardiovasculaires, le diabète et les maladies ostéoarticulaires.

Dernière structure créée :
l'Institut pour la santé des femmes.

OMNI-DISCIPLINARY

Its omni-disciplinary approach is a major asset for the University, reflecting its diverse fields of education and research across its three Faculties, the IPGP and its partnership with the Institut Pasteur. More recently, the University expanded its areas of expertise by partnering with the École Nationale Supérieure d'Architecture Paris Val-de-Seine (ENSAPVS). The interaction developed between these components supports disciplinary excellence and the emergence of new interdisciplinary programmes, such as the Graduate Schools and dedicated institutes.

This diversity also enables it to offer more comprehensive training for students and to carry out innovative scientific research, better positioned to deliver cutting-edge solutions to contemporary challenges.

OFF-CAMPUS

Thanks to an interdisciplinary and structured approach that combines multiple laboratories for better research coordination, the University has set up several institutes:

- *Nine interdisciplinary institutes, bringing together communities of researchers around different themes addressing major societal challenges, such as globalisation, gender issues or personalised medicine;*
- *Eight off-campus institutes, within the Faculty of Health, bringing together clinical and fundamental research teams around major public health issues, such as microbiology, cardiovascular sciences, diabetes and musculoskeletal disorders.*

*Latest structure created:
the Institute for Women's Health.*



© Université Paris Cité - Lionel Pagès

LE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE DES GRADUATE SCHOOLS

L'université compte aujourd'hui 28 Graduate Schools (GS), qui ont renforcé son attractivité comme en témoigne la hausse de 124 % des candidatures pour les programmes de mobilité entrante depuis 2020.

L'année universitaire 2023-2024 marque ainsi l'achèvement de la phase de création et de coordination des masters, avec l'ouverture de trois nouvelles GS : Arts, History & Humanities in Global Perspectives ; Governance, Decisions, Transitions ; et Urban Studies. Un financement de 5,5 M€ de l'appel France 2030 « Compétences et Métiers d'Avenir (CMA) » a permis de lancer la GS *One Health-Emerging Infectious Diseases* à l'automne 2023, en partenariat avec l'Institut Pasteur, Sorbonne Université et l'école nationale Vétérinaire d'Alfort (EnvA).

STRATEGIC DEVELOPMENT OF GRADUATE SCHOOLS

The University now has 28 Graduate Schools (GS), further strengthening its appeal, as shown by the 124% increase in applications for inbound transfer programmes since 2020.

The 2023-24 academic year saw the completion of the creation and coordination phase for the master's programmes, with the opening of three new GS: Arts, History & Humanities in Global Perspectives; Governance, Decisions, Transitions; and Urban Studies. A €5.5 million grant from the France 2030 "Skills and Professions of the Future (CMA)" call for proposals made it possible to launch the One Health Emerging Infectious Diseases Graduate School in autumn 2023, in partnership with the Institut Pasteur, Sorbonne University and the EnvA National Veterinary School in Alfort.

IMPLANTÉE DANS LA VILLE ET DANS LE MONDE

L'université s'étend sur 35 sites (soit 500 000 m²) en Île-de-France et en France d'outre-mer. Entre 2029 et 2030, son nouveau campus hospitalo-universitaire ouvrira à Saint-Ouen-sur-Seine, renforçant sa présence dans le Grand Paris. À l'international, elle s'inscrit dans des réseaux d'alliances stratégiques, lui offrant un rayonnement et une influence accrus.

EMBEDDED IN THE CITY AND THE WORLD

The University is spread across 35 sites (500,000 sq.m) in the Paris Region and French overseas territories. Between 2029 and 2030, its new hospital-university campus will open in Saint-Ouen-sur-Seine, further strengthening its presence in the Greater Paris region. Internationally, it is part of various networks of strategic alliances, increasing its reach and influence.

UNE UNIVERSITÉ-CAPITALE ET MULTI-SITES

Par son nom et son logo, l'université souligne son attachement à la capitale, où se situent ses deux grands campus pluridisciplinaires de Saint-Germain-des-Prés et des Grands Moulins. Son siège est implanté en plein cœur de Paris, dans le quartier de l'Odéon.

En outre, l'université s'étend sur une trentaine de sites et d'espaces ouverts au public comme ses 20 bibliothèques universitaires ou ses 3 musées (médecine, psychologie, pharmacie).

Elle abrite également 15 instituts de formation en soins infirmiers (IFSI), ainsi que des installations à Fontainebleau (station forestière d'Avon) et à Chambon-la-Forêt (observatoire magnétique). Elle développe des observatoires volcanologiques et sismologiques en outre-mer, notamment en Martinique, en Guadeloupe, à La Réunion et à Mayotte.

UNE UNIVERSITÉ EUROPÉENNE

Le déploiement de l'université se construit au niveau européen grâce à deux alliances majeures :

- Circle U., qui regroupe 9 universités de recherche intensive partageant la même volonté de contribuer à une société plus durable. Après le succès de sa phase pilote, conclue en 2023 par un audit externe réussi, l'alliance a obtenu un nouveau financement de la Commission européenne. Elle vise désormais notamment à accroître les opportunités pour les étudiants et personnels à travers la plateforme Open Campus, rassemblant l'offre de cours et séminaires créés conjointement. UPCité prend désormais en charge la coordination de la communication de l'alliance.
- The Guild, qui réunit 22 universités de recherche intensive pour promouvoir le rôle de la recherche dans le traitement de grands enjeux sociétaux et qui constitue un réseau d'influence sur les politiques européennes de l'ESR.

A MULTI-SITE CAPITAL UNIVERSITY

Through its name and logo, the University highlights its connection to the capital, which is home to its two major multidisciplinary campuses, Saint-Germain-des-Prés and Grands Moulins. Its headquarters is located in the heart of Paris, in the Odéon district.

The University is spread across around 30 sites and spaces that are open to the public, including 20 university libraries and its three museums (medicine, psychology and pharmacy).

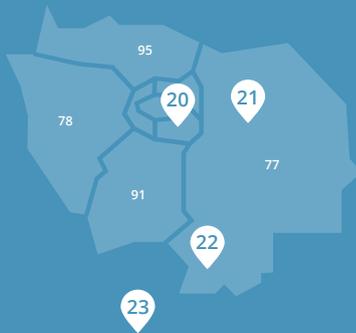
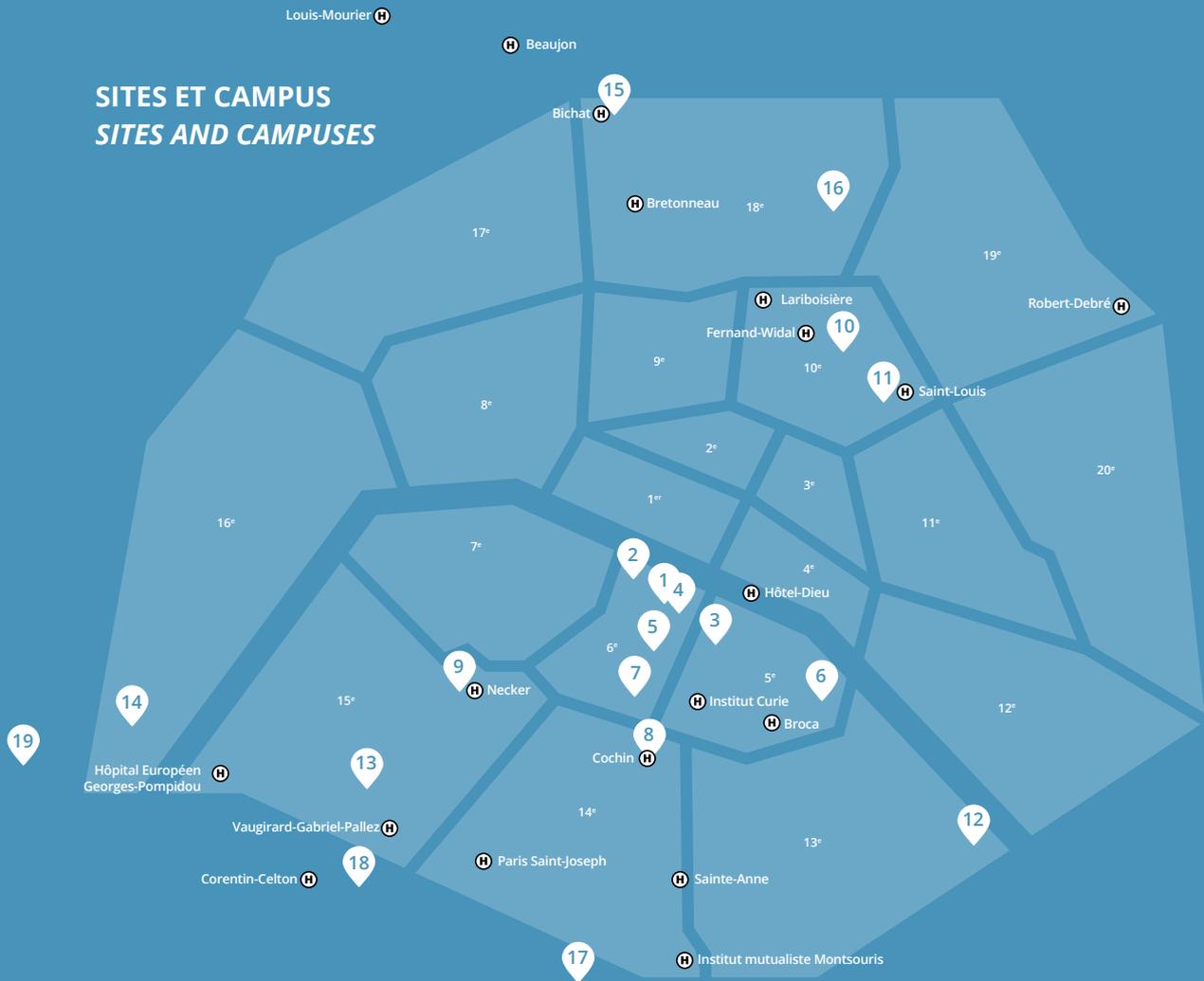
It also includes 15 nursing training institutes (IFSI), as well as facilities in Fontainebleau (Avon forest unit) and Chambon-la-Forêt (magnetic observatory). The University is developing volcanological and seismological observatories in overseas territories, including Martinique, Guadeloupe, Réunion Island and Mayotte.

EUROPEAN UNIVERSITY

The University's development is being built at European level through two major alliances:

- Circle U., which groups together nine research-intensive universities that share the same commitment to helping build a more sustainable society. Following the success of its pilot phase, completed in 2023 with a positive external audit, the alliance secured new funding from the European Commission. It now aims to increase the opportunities available to students and staff through the Open Campus platform, bringing together the various courses and seminars developed jointly. UPCité is now responsible for coordinating the alliance's communications.
- The Guild, which groups together 22 research-intensive universities to promote the role of research in addressing major societal challenges and is an influential network driving European higher education research policies

SITES ET CAMPUS SITES AND CAMPUSES



1. Site Odéon
2. Site Saint-Germain-des-Prés
3. Site Valette
4. Site Cordeliers
5. Site Garancière
6. Site Cuvier
7. Site Observatoire
8. Site Cochin
9. Site Necker
10. Site Villemin
11. Site Saint-Louis
12. Campus des Grands Moulins
13. Site Lacrosette

14. Site Mirabeau
15. Site Bichat
16. Site Pajol
17. Site Montrouge
18. Site Malakoff
19. Site Boulogne
20. Observatoire de Saint-Maur-des-Fossés
21. Site de Champs-sur-Marne
22. Station d'écologie forestière de Fontainebleau

23. Observatoire magnétique national de Chambon-la-Forêt
24. Observatoire volcanologique et sismologique de Martinique
25. Observatoire volcanologique et sismologique de Guadeloupe
26. Observatoire volcanologique du Piton de la Fournaise, La Réunion
27. Observatoire de Mayotte

FORMATION

L'Université Paris Cité se distingue par l'excellence de ses formations et son offre pédagogique diversifiée, en adéquation avec les attentes des étudiants et les exigences du monde professionnel. Grâce à ses formations professionnalisantes et innovantes, ses dispositifs d'accompagnement à l'emploi et ses partenariats avec le monde socio-économique, elle forme des individus capables de s'adapter aux évolutions rapides des métiers et de contribuer activement aux réponses aux enjeux sociétaux.

EDUCATION

Université Paris Cité stands out through its educational excellence and diverse programmes, effectively aligned with the expectations of students and the demands of the professional world. Through its innovative courses focused on professional development, its career support measures, and its partnerships with the socio-economic world, it trains individuals who will be able to adapt to rapidly evolving careers and actively contribute to the responses needed faced with societal challenges.

UNE OFFRE DE FORMATION AMBITIEUSE ET UNIQUE

L'université a présenté au Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur (Hcéres) son projet d'offre de formation, soit 146 formations (66 formations en 1^{er} cycle et 80 formations en second cycle), marquant l'aboutissement du processus de fusion avec une offre de formation d'excellence cohérente et unique. L'évaluation favorable du projet par le Hcéres permet à l'établissement de se projeter dans une nouvelle phase pour son offre de formation pour 2025-2029. La mise en œuvre de nouveau contrat permettra de développer et renforcer les actions visant à accroître la visibilité et l'attractivité des formations et de répondre aux attentes et aux défis du monde de demain.

L'année universitaire 2023-2024 marque un tournant important avec l'élaboration de la première offre de formation postérieure à la fusion des établissements fondateurs. Cette offre de formation se construit autour de 3 piliers majeurs pour l'établissement : l'adossement à la recherche, la professionnalisation et l'internationalisation. L'université s'attache à mettre l'accent sur l'aspect professionnalisant de ses formations, avec des parcours qui préparent les étudiants concrètement à intégrer le monde du travail.

Elle est notamment dotée de deux instituts universitaires de technologie (IUT) et d'une école d'ingénieur dont les projets reposent sur la professionnalisation et l'innovation pédagogique.

AMBITIOUS AND UNIQUE RANGE OF TRAINING PROGRAMMES

The University presented its proposed range of programmes to the High Council for the Evaluation of Research and Higher Education (Hcéres), with around 150 courses (66 undergraduate and 80 graduate), marking the culmination of its merger process and resulting in a coherent and unique high-quality educational offering. Following the approval of the proposal by Hcéres, the University is looking ahead to a new phase with its educational offering for 2025–2029. The rollout of the new contract will make it possible to develop and strengthen the actions to increase the visibility and appeal of the programmes, while meeting the expectations and challenges of tomorrow's world.

The 2023–24 academic year marked a major turning point with the development of the first selection of courses following the merger of the founding institutions. This offering is built around three core pillars for the University: integration with research, professional development and international focus. The University is committed to ensuring the professional development aspect of its courses, with pathways that prepare its students to seamlessly enter the world of work.

It has two university institutes of technology (IUT), and one engineering school whose projects are built around professional development and educational innovation.



© Université Paris Cité - Éric Descarpentri / Le Forum des métiers de la santé et des carrières scientifiques à Saint-Ouen-sur-Seine. (2 décembre 2023)

Université Paris Cité - Éric Descarpentri / Careers in healthcare and science forum in Saint-Ouen-sur-Seine France (December 2, 2023)

L'UNIVERSITARISATION DE LA FORMATION DES SAGES-FEMMES

La réforme de janvier 2023 sur la formation des sages-femmes a instauré la création d'un 3^e cycle d'études donnant accès au titre de docteur en maïeutique. Elle prévoit l'intégration universitaire des écoles de sages-femmes.

La Faculté de Santé a ainsi créé son premier Département universitaire de maïeutique (DUM), qui constitue la première étape de ce projet de transformation de la discipline. Il a pour missions la formation initiale, la formation professionnelle, le développement de la recherche, la valorisation et la promotion de la profession de sage-femme. Avec le soutien des directions centrales et après un long travail d'organisation, la Faculté de Santé a intégré les étudiants dès la rentrée 2024.

INTEGRATION OF MIDWIFERY TRAINING INTO THE UNIVERSITY SECTOR

The January 2023 midwifery training reform established a third cycle of studies, giving access to a doctorate in midwifery. It also set out the framework for midwifery schools to be integrated into universities. The Faculty of Health created its first University Department of Midwifery, representing the first step forward with the project to transform this discipline. Its missions are to deliver both initial and professional training, while developing research, supporting value creation and promoting the midwifery profession. With support from the central departments and following extensive work on organisational aspects, the Faculty of Health integrated the students from an academic perspective from the start of the 2024 academic year.

À LA RENCONTRE DES ÉTUDIANTS

Attentive à susciter des vocations comme à attirer de nouveaux talents, l'université a participé à de nombreux salons et événements lui permettant d'aller à la rencontre des publics, avec un même message engageant : « Illuminons le monde de demain ». Elle a rencontré un fort succès grâce à la mobilisation sur ses stands des personnels administratifs, enseignants, tuteurs et étudiants ambassadeurs « Avenir & Réussite » de l'UE Engagement : 1500 visiteurs au Salon européen de l'éducation, 1900 au Salon Postbac et 1200 au Salon masters, mastères spécialisés et premier emploi. Les Journées Portes Ouvertes Postbac et Masters de l'université ont quant à elles réuni 25 000 visiteurs.

Avec la ville de Saint-Ouen-sur-Seine, l'université a par ailleurs lancé son premier forum des métiers de la santé et des carrières scientifiques pour sensibiliser les jeunes du territoire à ces domaines.

CONNECTING WITH STUDENTS

Committed to inspiring careers and attracting new talents, the University took part in a number of shows and events, enabling it to head out and connect with people looking to find out more, with the same engaging message: "Enlighten the future". It achieved great success thanks to the administrative staff, lecturers, tutors and "Future & Success" student ambassadors from the student engagement programme deployed on its stands: 1,500 visitors at the European Education Fair, 1,900 at the Salon Postbac for high school leavers, and 1,200 at the Masters, Specialized Masters and First Jobs Fair. Alongside this, the University's undergraduate and masters open days attracted 25,000 visitors.

With the city of Saint-Ouen-sur-Seine, the University also launched its first careers in healthcare and science forum to build awareness among young people from this region in these fields.

PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES CHANCES ET LA RÉUSSITE

Dans le cadre du dispositif national des cordées de la réussite, l'université a été labellisée en 2023 pour son projet Cordée autour de l'Orientation et du Mentorat pour l'Accompagnement vers le Supérieur (COMPAS). Avec l'université en « tête de cordée » et quatre établissements « encordés », COMPAS porte 3 thématiques :

- L'aide au projet d'orientation de la 4^{ème} à la Terminale : lors des Journées Portes Ouvertes, une conférence organisée sur l'orientation postbac a enregistré 125 inscriptions ;
- Le développement des relations entre pairs grâce au mentorat : six ambassadeurs-mentors ont accompagné 35 lycéens sur Parcoursup notamment ;
- L'immersion professionnelle dans les lieux ressources avec des stages : 12 collégiens et lycéens ont découvert des services et composantes de l'université.

ACCOMPAGNER LES INITIATIVES PÉDAGOGIQUES INNOVANTES

L'appel à projets Innovation pédagogique 2023 a permis le financement de 16 projets pour un montant total de 519 261 €. Des projets structurants ont également été mis en place, comme la création de nouvelles UE sur la transition écologique et sur l'entrepreneuriat. Cette dernière dispose depuis le printemps 2023 de son espace dédié (espace Phi).

Deux journées mettant en lumière les innovations pédagogiques ont été organisées. La première, en novembre 2023, a réuni 143 participants sur les espaces d'apprentissages formels et informels, en partenariat avec Circle U. La deuxième, en juin 2024, a attiré plus de 400 participants autour de conférences et d'espaces de réalité virtuelle sur l'apport des technologies dans la façon d'apprendre et d'enseigner.

L'EMPLOYABILITÉ COMPÉTITIVE DES ÉTUDIANTS

Qu'il s'agisse de formation initiale ou de formation continue, l'université est particulièrement attentive, à travers la qualité, la rigueur, l'exigence et la pertinence des enseignements qu'elle délivre, à l'employabilité de ses étudiants, à la fois experts et opérationnels dès leur entrée sur le marché du travail. À ce titre, avec un taux d'insertion professionnelle de 94,5 % à 18 mois en licence professionnelle et de 81 % en master, elle obtient de très bons résultats, propres à concurrencer largement nombre d'établissements, écoles et grandes écoles du secteur privé.

PROMOTING EQUAL OPPORTUNITIES AND SUCCESS

Under the national Cordées de la Réussite initiative, the University was certified in 2023 for its COMPAS project, providing guidance and mentoring to support people into higher education. With the University as the "lead climber" and four institutions "roped in", COMPAS focuses on three themes:

- *Career guidance support for 4th to final year high-school students: during the Open Day events, a conference on post-secondary school guidance attracted 125 registrations;*
- *Development of peer relations through mentoring: six ambassador-mentors supported 35 high school students on the Parcoursup platform in particular;*
- *Professional immersion in places where resources are located with placements: 12 middle and high school students discovered the University's services and components..*

SUPPORTING INNOVATIVE TEACHING INITIATIVES

The 2023 Educational Innovation call for projects made it possible to fund 16 initiatives, with a total allocation of €519,261. Various structural projects were also rolled out, including the creation of new course units on the green transition and entrepreneurship. This has had a dedicated space since spring 2023 (Phi space).

Two days were organised showcasing educational innovations. The first, in November 2023, brought together 143 participants in formal and informal learning spaces, in partnership with Circle U. The second, in June 2024, attracted more than 400 participants around conferences and virtual reality spaces looking at how technologies can contribute to the way we learn and teach.

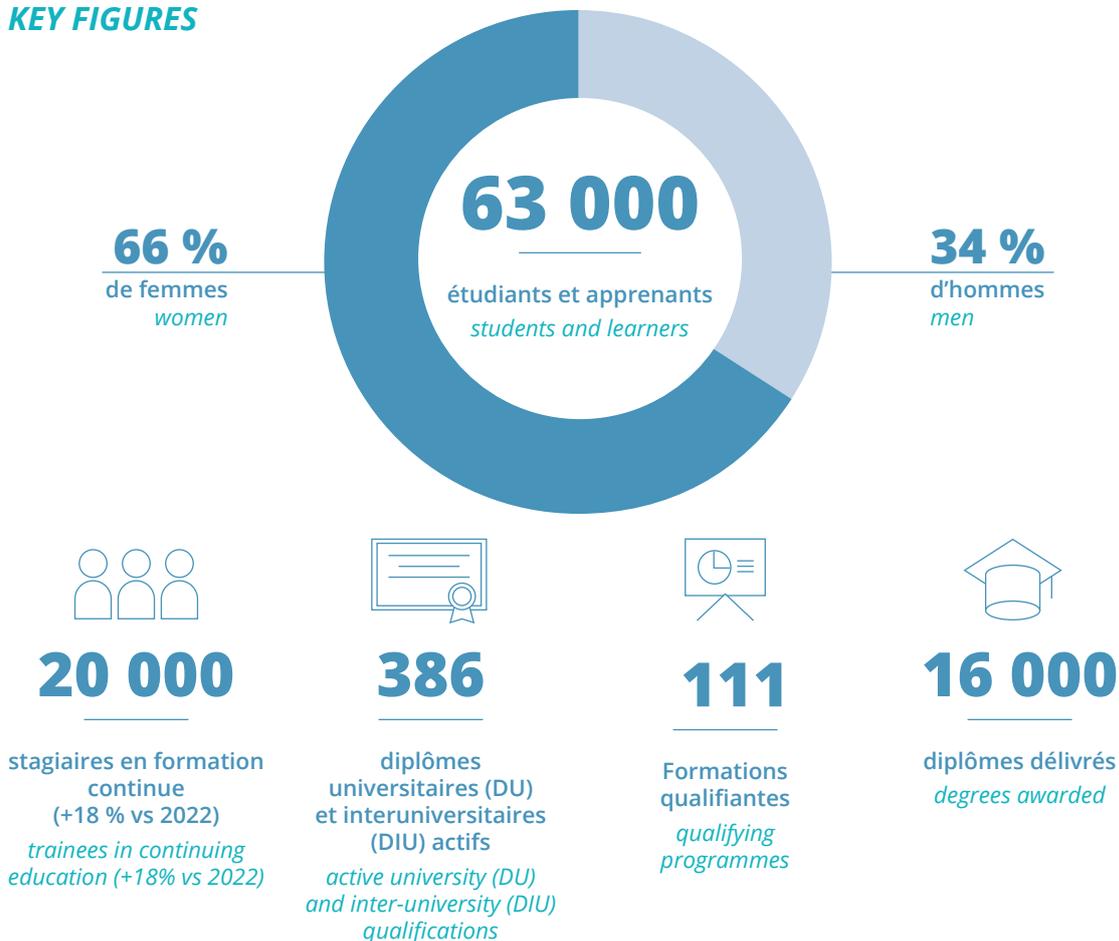
COMPETITIVE STUDENT EMPLOYABILITY

From initial training to continuing education, and through the quality, rigorous approach, high standards and relevance of its courses, the University ensures a strong focus on the employability of its students, who are both experts and operational as soon as they enter the job market. With a professional integration rate of 94.5% after 18 months for professional bachelor's degrees and 81% for master's programmes, the University achieves very good results, competing effectively with a number of leading schools and institutions from the private sector.



© Université Paris Cité - Alex Bonnemaïson / Le traditionnel lancer de chapeaux lors de la cérémonie de remise de diplômes de doctorat, amphithéâtre Binet du campus Saint-Germain-des-Prés (19 Juin 2024)
 Université Paris Cité - Alex Bonnemaïson / Traditional cap toss during the doctoral graduation ceremony, Binet amphitheatre on the Saint-Germain-des-Prés campus (June 19, 2024)

CHIFFRES CLÉS KEY FIGURES



L'EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE

En tant qu'institution formatrice et fédératrice, l'université entend créer un environnement favorable à l'apprentissage, au bien-être et au développement de ses étudiants. Elle garantit au quotidien les conditions qui leur permettent de réussir et de s'épanouir avant de contribuer, à leur tour, à une société plus éclairée.

THE STUDENT EXPERIENCE

As a unifying educational institution, the University aims to create an environment that supports the learning, well-being and development of its students. It ensures that they have the conditions needed to succeed and thrive each day, before contributing, in their turn, to a more enlightened society.

LES ASSISES DE L'EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE

Début 2024, et pour la première fois, UPCité a lancé un vaste mouvement auprès de ses étudiants visant à évaluer la qualité de leur vie au sein de l'université, et baptisée « Les Assises de l'expérience étudiante ». Cette démarche participative s'est articulée autour :

- de séminaires avec les représentants étudiants et les responsables associatifs ;
- d'ateliers et stands thématiques sur les campus ;
- d'une grande consultation en ligne sous forme de questionnaire (du 21 mars au 3 mai 2024).

Cette dernière a permis de récolter et d'analyser les retours des premiers usagers de l'université sur tous les plans : restauration, vie étudiante, espaces de travail, etc.

Le dialogue et les échanges menés lors de ces Assises ont alimenté la construction d'un schéma directeur de l'expérience étudiante destiné à recenser toutes les initiatives en place ou celles à déployer pour répondre aux besoins de la communauté étudiante.

L'objectif et l'originalité de la démarche consistent en l'amélioration constante de leur quotidien, construite à partir de leurs retours d'expérience.

BUILDING A BETTER STUDENT EXPERIENCE

At the start of 2024, and for the first time, UPCité launched a wide-ranging initiative with its students to assess the quality of their life within the University, called Les Assises de l'expérience étudiante. This participatory approach was organised around :

- *Seminars with student representatives and association leaders;*
- *Dedicated stands and workshops on the campuses;*
- *Extensive consultation with an online questionnaire (from 21 March to 3 May 2024).*

This made it possible to collect and analyse feedback from the University's first users in all areas: dining services, student life, workspaces, etc.

The dialogue and exchanges developed during these forums helped draw up a student experience master plan, designed to take stock of all the initiatives in place or to be rolled out, looking to address and meet the student community's needs in terms of both training aspects and student life.

The originality of this approach and its objective are focused on continuously improving their day-to-day life, capitalising on direct feedback on their experiences.

DES INSTALLATIONS SPORTIVES POUR TOUS LES NIVEAUX

Pour ses 6 126 étudiants et personnels inscrits au service des sports et 3 000 étudiants inscrits à l'UE Sport, l'université permet la pratique d'une soixantaine de disciplines dans des équipements dédiés : 3 gymnases, 2 dojos et rings de boxe, des salles de musculation, crossfit et danse.

SPORTS FACILITIES FOR ALL LEVELS

For its 6,126 students and staff registered with the sports service and 3,000 students enrolled on the Sports study unit, the University offers access to around 60 disciplines in dedicated facilities: 3 gymnasiums, 2 dojos and boxing rings, fitness, crossfit and dance rooms.



© Université Paris Cité - Éric Descarpentri / L'esplanade des Grands Moulins en fête lors des JAVA, septembre 2023
Université Paris Cité - Éric Descarpentri / The bustling Esplanade des Grands Moulins during the student association life and welcome days, September 2023

AIDES ET SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ ÉTUDIANTE

En 2023, l'université a mis à disposition de la commission d'aides sociales une enveloppe de 570 000 € grâce à la CVEC et à une subvention du fonds d'urgence de la Région Île-de-France obtenue sur candidature.

La commission s'est réunie à 14 reprises pour aider les 500 étudiants ayant déposés un dossier de demande d'aides, dont la très grande majorité ont été accordées. Résultats : 815 bons alimentaires et 1 000 paniers alimentaires ont pu être distribués, 351 aides financières délivrées et 381 ordinateurs ont été prêtés.

LE SERVICE DE NAVETTE DES BU : EMPRUNTEZ OÙ VOUS VOULEZ !

Grâce à son vaste réseau de bibliothèques, la communauté d'UPCité bénéficie d'une offre d'ouvrages riche et pluridisciplinaire de plus d'un million de volumes. Afin de faciliter leur consultation et d'éviter les déplacements chronophages, la direction générale déléguée des bibliothèques et musées a adopté définitivement à la rentrée 2023 un service de navette entre les sites, avec l'appui de la direction générale déléguée Patrimoine, logistique, environnement, prévention, sécurité (PILEPS).

L'initiative a rencontré un fort succès auprès des étudiants, en particulier en L3 ou masters : plus de 2 000 ouvrages ont voyagé dans les bibliothèques de proximité choisies par les lecteurs.

HELP AND SUPPORT FOR THE STUDENT COMMUNITY

In 2023, the University allocated €570,000 to the Social Aid Commission, funded by the CVEC and a grant from the Île-de-France emergency regional fund following an application process.

The commission met 14 times to review around 500 applications for support, the vast majority of which were approved. Results: 815 food vouchers and 1,000 food baskets were able to be distributed, with 351 financial aids granted and 381 laptops loaned.

LIBRARY SHUTTLE SERVICE: BORROW WHEREVER YOU WANT!

With its extensive library network, the UPCité community has access to a vast multidisciplinary collection of over one million volumes. To make them easier to consult and avoid time-consuming trips, the Libraries and Museums Department officially adopted in autumn 2023 a shuttle service covering the various sites, supported by the Assets, Logistics, Environment, Prevention and Safety Department.

This initiative has been a great success, especially with third-year undergraduate and master's students: more than 2,000 books have been transported to the local libraries chosen by their readers.



© Université Paris Cité - Éric Descarpentri/ Pour lutter contre la sédentarité, des cours collectifs et une application « Tous en Forme »
 Université Paris Cité - Éric Descarpentri/ To combat sedentary lifestyles, group fitness classes and the «Tous en Forme» app

BOUGE TA SANTÉ !

Le dispositif de promotion de l'activité physique « Sport et Santé », lancé en 2022 avec le Service de Santé Étudiante (SSE), enregistre un bilan positif après deux années de lancement qui ont permis de poser les fondations d'une politique ambitieuse de prévention des maladies par le sport. Sa mise en place implique de nombreux acteurs de l'université : médecins du sport, enseignants, chercheurs et étudiants ambassadeurs. Toutes les étudiantes et tous les étudiants inscrits à l'Université Paris Cité peuvent en bénéficier.

Le dispositif a reçu en 2024 le label « Impulsion sport » décerné par l'Agence Nationale du Sport dans la catégorie innovation sport santé. Ce sont aujourd'hui 1 251 étudiants qui bénéficient d'actions de prévention concrète, dont la caravane du sport ou le sport sur ordonnance.

LE GALA DE L'ENGAGEMENT ÉTUDIANT

Cette soirée festive vise à favoriser les échanges au sein de la communauté étudiante et à encourager l'engagement social et civique, en récompensant des projets et des étudiants engagés.

Pour sa deuxième édition, le Gala de l'engagement étudiant de mai 2024 a rencontré un vif succès avec 70 dossiers de grande qualité déposés dans les deux catégories (individuelle et associative). Le jury a finalement récompensé 4 étudiants et 2 associations devant près de 230 personnes, pour des engagements divers en réinsertion sociale, distribution alimentaire, bien-être animal et tutorat notamment.

MOVE YOUR HEALTH!

The "Sport and Health" initiative, launched in 2022 with the Student Health Service (SSE), to promote exercise has had a positive impact after two years, laying the foundations for an ambitious policy of disease prevention through sport. Its rollout has involved a number of stakeholders from across the University: sports physicians, lecturers, researchers and student ambassadors. This initiative is open to all the students enrolled with Université Paris Cité.

In 2024, the programme was awarded the "Impulsion Sport" label for sports promotion by the French National Sports Agency in the category focused on innovation for sport and health. Today, 1,251 students benefit from dedicated prevention actions, including the sports caravan and the exercise-by-prescription programme.

STUDENT ENGAGEMENT GALA

This celebratory evening aims to promote exchanges within the student community and encourage social and civic engagement, by recognising projects and the students involved.

Held for the second time in May 2024, the Student Engagement Gala was a resounding success, with 70 high-quality applications submitted across two categories: individuals and associations. In the end, the panel awarded prizes to four students and two associations, in front of nearly 230 people, for commitments in various areas, from social reintegration to food distribution and animal welfare.



© Université Paris Cité - Kevin Jordan O'Shea

UNE PREMIÈRE BOUTIQUE EN LIGNE

Créée pour répondre à la forte demande de sa communauté, constatée notamment lors des Journées d'accueil et de la vie associative (JAVA) où la file d'attente ne désemplassait pas, la boutique en ligne a ouvert en juin 2024. Elle résulte du travail coordonné de la direction générale déléguée à la communication, la direction générale déléguée aux affaires juridiques et la direction générale déléguée des finances et des achats, qui ont œuvré à un rythme soutenu durant 6 mois, pour proposer cette nouvelle offre avant l'été.

Afin de donner vie aux vêtements proposés par la boutique, des étudiants de toutes les Facultés ont été sollicités pour poser devant l'objectif d'un photographe professionnel. Une expérience inédite qui a permis de révéler ces nouveaux ambassadeurs d'UPCité.

> boutique.u-paris.fr

ALUMNI : UNE COMMUNAUTÉ FÉDÉRATRICE ET FÉDÉRÉE

UPCité compte près de 500 000 alumni. Totalement pluridisciplinaire, ce réseau est destiné à proposer à ses membres des opportunités correspondant à leurs profils.

40 000 diplômés sont actifs sur la plateforme qui leur est dédiée (alumni.u-paris.fr) et qui comprend un job board, une CVthèque, un annuaire et une section « actus et événements » qui leur permettent de maintenir un lien entre eux et avec leur établissement.

Pierre angulaire de la vie du réseau des diplômés, les différentes cérémonies de remise des diplômes marquent l'entrée dans cette communauté. Les composantes s'appuient pour l'organisation de celles consacrées aux licences et masters sur un kit de communication fourni par la direction de la communication qui organise celle des docteurs.

A FIRST ONLINE STORE

Created in response to strong demand from its community, particularly during the student association life and welcome days, when there were long queues, the University launched its online store in June 2024. This was the result of a coordinated effort by the Communications, Legal Affairs, and Finance and Procurement Departments, working diligently over six months to roll out this new offer before the summer.

To bring the store's clothing lines to life, students from all the Faculties were invited to model with shots taken by a professional photographer. A pioneering experience, making it possible to showcase these new ambassadors for UPCité.

> boutique.u-paris.fr

ALUMNI: A UNIFYING AND FEDERATED COMMUNITY

UPCité has nearly 500,000 alumni. This truly multidisciplinary network opens up opportunities for its members that align with their profiles.

40,000 graduates are active on their dedicated platform (alumni.u-paris.fr), which includes a job board, CV database, directory and "news and events" section, enabling them to keep connected with one another and with their University.

Central to the life of the alumni network are the various graduation ceremonies, which mark our students' entry into this community. For organising their bachelor's and master's ceremonies, the components are able to count on a communications kit provided by the Communications Department, which organises the doctoral graduation ceremonies.

RECHERCHE

Grâce à ses 117 unités de recherche et à des partenariats de premier plan avec l'Institut Pasteur et des organismes nationaux de recherche, l'université contribue à des avancées majeures dans des secteurs clés. Sa force de frappe en recherche assure son rayonnement, tant par le volume de ses publications que par sa participation à des projets internationaux. Sa marque de fabrique : son approche résolument interdisciplinaire.

RESEARCH

Thanks to its 117 research units and key partnerships with the Institut Pasteur and national research organisations (Inserm, CNRS), the University contributes to major advances in critical sectors like healthcare. Its exceptional reputation is built around its strong research, in terms of both its volume of publications and its participation in international projects. Its strong interdisciplinary approach is one of its core features.

ÉVALUATION HCÉRES ET LABELLISATION DES UNITÉS DE RECHERCHE

Le Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur (Hcéres) est l'autorité publique indépendante chargée d'évaluer les structures de l'enseignement supérieur et de la recherche. Le processus d'évaluation se déroule tous les 5 ans en cinq phases : autoévaluation, visites du comité d'évaluation, transmission d'un rapport provisoire, droit de réponse, et enfin publication d'un rapport définitif.

La vague D de l'évaluation a inclus 111 unités de recherche de l'université, évaluées entre 2022 et 2024, en anticipation du contrat quinquennal 2025-2029. Pour les accompagner dans ce travail conséquent, UPCité a mis en place une équipe de coordination et de soutien, pilotée par la cellule Suivi Institutionnel de la Recherche du pôle coordination de la stratégie scientifique (C2S) de la direction générale déléguée de la recherche, innovation, valorisation et études doctorales (DGDRIVE).

Cette équipe a permis de faciliter la collecte de données financières, contractuelles et bibliométriques auprès des services concernés, de préparer les visites et d'assurer les relations entre tous les acteurs de cette évaluation. Ce travail est la première étape de la labellisation par UPCité de ces unités de recherche pour les 5 ans à venir

HCÉRES EVALUATION AND LABELING OF RESEARCH UNITS

The High Council for the Evaluation of Research and Higher Education (Hcéres) is an independent public authority responsible for assessing higher education and research structures. The assessment process takes place every five years, in five phases: self-assessment, evaluation committee visits, submission of a provisional report, right to reply, and then publication of a final report.

Wave D of the assessment included 111 university research units, evaluated between 2022 and 2024, in preparation for the five-year contract for 2025-2029. To support them with this vital work, UPCité has set up a coordination and support team, led by the Institutional Research Monitoring unit from the C2S section of the Research, Innovation, Development and Doctoral Studies Department.

This team helped facilitate the collection of financial, contractual and bibliometric data from the relevant departments, prepare for the visits and coordinate interactions between all the stakeholders involved in this assessment. This work represents the first step towards UPCité's accreditation for these research units for the next five years.

RESSOURCES DOCUMENTAIRES DOCUMENTARY RESOURCES

20

bibliothèques universitaires
university libraries

2,3M

d'entrées en 2023-2024
entries in 2023-24

1M

d'ouvrages imprimés
+200 000 ebooks
printed books,
over 200,000 e-books

60 000

titres de revues
journal titles



© L Université Paris Cité - Laurent Villeret

LES FINANCEMENTS POUR LA RECHERCHE

L'université soutient chaque année le dynamisme de sa recherche et de ses plateformes, via des appels à projets internes. Au sein de la DGDRIVE, le département « Appui à la gouvernance de la recherche » du Pôle C2S a la responsabilité d'accompagner le Comité recherche de l'université dans le déploiement des appels à projet. Les 5 appels à projets suivants ont été lancés :

- Émergence ;
- *Crossing Cutting Edges* (CCE) ;
- Petits et Moyens Équipements ;
- Gros Équipements ;
- Appel à manifestation d'Intérêt SESAME.

Ces appels sont ouverts à toutes les thématiques de recherche et s'adressent à l'ensemble des périmètres facultaires et des partenaires d'UPCité.

LANCEMENT DU PROJET HARVEST

Le projet HARVEST, qui vise à développer les ressources propres de l'université via les leviers que sont les projets européens et la formation continue, a officiellement débuté le 1^{er} septembre 2023. Suite à la mise en place de l'équipe projet, une réunion de lancement a eu lieu le 1^{er} janvier 2024 et un événement de lancement à destination de la communauté UPCité impliquée dans ce projet a eu lieu en 2024.

La première phase d'HARVEST se traduit par une phase de recrutements pour permettre la montée en puissance des services accompagnant les enseignants-chercheurs, en renforçant les compétences existantes et en attirant de nouveaux profils. Ces recrutements permettront d'augmenter *in fine* les ressources propres de l'université et d'assurer la qualité de l'accompagnement des enseignants-chercheurs. 18 recrutements ont déjà été effectués et 21 postes sont ouverts.

RESEARCH FUNDING

Each year, the University supports the robust development of its research and platforms through internal calls for projects. Within the DGDRIVE, the Research Governance Support department in the Scientific Strategy Coordination section is responsible for supporting the University's Research Committee to roll out calls. 5 have been financed:

- *Emergence*
- *Crossing Cutting Edges (CCE)*
- *Small and Medium Equipment*
- *Large Equipment*
- *SESAME Call for Expression of Interest*

These calls are open to all research themes and cover all the faculty scopes and UPCité partners.

LAUNCH OF THE HARVEST PROJECT

The HARVEST project, which aims to develop the University's own resources through avenues such as European projects and continuing education, officially began on 1 September 2023. After putting together the project team, a launch meeting was held on 1 January 2024, followed by a launch event for the UPCité community involved in this project in 2024.

The first phase of HARVEST involves a recruitment drive making it possible to ramp up the services supporting researchers and lecturers, by further strengthening existing skills and attracting new profiles. Ultimately, these recruitments will enable the University to strengthen its own resources and ensure high-quality support for researchers and lecturers. 18 recruitments have already been completed, with 21 positions still to be filled.



© Université Paris Cité - Éric Descarpentri

LANCEMENT DU DIM BIOCONVERGENCE POUR LA SANTÉ

BioConvergence pour la santé (BioConvS), lauréat de l'appel Domaine d'Intérêt Majeur (DIM) de la région Île-de-France, assorti d'un financement de 12,5 M€ sur 5 ans, a démarré en 2023, à l'arrivée d'un manager de projet.

Les financements sont distribués à la communauté scientifique via des appels à projets. En 2023, 11 projets portés par des chercheurs d'UPCité ont obtenu 321 546 € (bourses de thèses, post-doctorats, financement d'équipements). Aussi, le DIM investit dans le développement professionnel en finançant des formations, autant dans les domaines techniques que de l'innovation.

Le portage du DIM BioConvS par la Faculté des Sciences est une occasion remarquable pour l'université de se positionner comme interlocuteur et point de contact des acteurs de l'innovation en biotechnologies.

UN PROJET MAJEUR EN DERMATOLOGIE ET ONCOLOGIE : RHU SPRINT

Le projet de Recherche Hospitalo-Universitaire (RHU) SPRINT bénéficie d'un financement de 9,7 M€ de France 2030. Il vise à transformer la prise en charge des patients atteints notamment de cancers de la peau.

Sous la coordination de l'université et avec ses partenaires (dont l'Inserm et l'AP-HP), un consortium de médecins, chercheurs, industriels et spécialistes de l'IA a été constitué. SPRINT vise à développer deux médicaments contre les lymphomes T cutanés et contre d'autres types de lymphomes, et à créer un portail national de données, qui pourrait aussi être utile pour des pathologies similaires.

L'intégration d'outils d'intelligence artificielle permettra d'adapter au mieux les traitements pour les patients atteints de maladies évolutives, optimisant ainsi les soins personnalisés.

BIOCONVERGENCE FOR HEALTH MAJOR AREA OF INTEREST LAUNCHED

Bioconvergence for Health (BioConvS), which won the Île-de-France Region's Major Area of Interest call, combined with €12.5 million of funding over five years, was launched in 2023, with the arrival of a project manager.

Funding is distributed to the scientific community through calls for projects. In 2023, 11 projects led by UPCité researchers received €321,546 (grants for theses, postdoctoral programmes and funding for equipment). The Major Area of Interest is also committed to professional development by funding training programmes, focusing on both technical fields and innovation.

The BioConvS Major Area of Interest, spearheaded by the Faculty of Sciences, offers an outstanding opportunity for the University to establish itself as a key player and point of contact for biotechnology innovation stakeholders.

MAJOR PROJECT FOR DERMATOLOGY AND ONCOLOGY: SPRINT UNIVERSITY HOSPITAL RESEARCH

The SPRINT university hospital research project has been awarded €9.7 million of funding under the France 2030 initiative. It aims to transform the care for patients with skin cancers in particular.

Coordinated by the University, and with its partners (including Inserm and AP-HP), a consortium of doctors, researchers, industrial firms and AI specialists was set up. SPRINT aims to develop two drugs targeting cutaneous T-cell lymphomas and other types of lymphomas, while creating a national data portal, which could be useful for similar pathologies.

The integration of artificial intelligence tools will enable treatments to be effectively adapted for patients with progressive diseases, optimising the personalised care they receive.

DÉVELOPPEMENT DU SI RECHERCHE

En 2020, un outil de suivi des relations partenariales des unités de recherche a été implémenté. Progressivement ouvert à l'ensemble des projets de recherche financés sur ressources externes, et aux données de pilotage de la recherche, il est devenu un réel Système d'Information Recherche et a connu une montée en puissance significative en 2023-2024, tant dans son développement que dans son utilisation et ses perspectives.

En coordination avec la direction générale déléguée des systèmes d'information et du numérique (DSIN), un département Pilotage des données de la recherche a été créé en 2024 et participe à son développement. Enfin, un comité de pilotage a été créé afin de pouvoir statuer sur les orientations stratégiques de l'outil au sein de l'établissement.

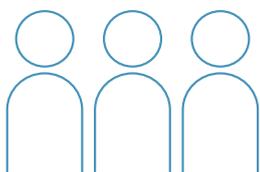
Ce projet correspond à l'une des trois actions du projets IDÉES - STAND-UP et bénéficie d'un financement dédié.

DEVELOPMENT OF THE RESEARCH INFORMATION SYSTEM

In 2020, UPCité rolled out a tool for monitoring partnership relations for the various research units. Gradually opened up to all externally-funded research projects, and to research management data, this tool has evolved into a dedicated Research Information System and was significantly ramped up in 2023-24, in terms of its development, its use and its prospects.

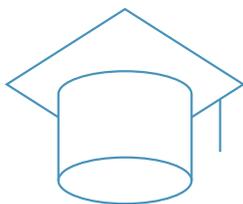
Coordinating operations with the Information Systems and Digital Department, a Research Data Management Department was created in 2024 and is helping drive its development. Lastly, a steering committee was set up to be able to decide on the strategic directions for this tool within the University.

CHIFFRES CLÉS KEY FIGURES



111

unités de recherche évaluées
par le Hcéres
*research units assessed
by the Hcéres*



28

Graduate Schools
Graduate Schools



37,5 M€

obtenus pour financer leurs
projets de recherche
*secured to fund
their research projects*



68

contrats CIFRE
en cours
CIFRE contracts ongoing



67

brevets déposés
patents filed



7

start up fondées
startups founded



17

projets de
prématuration
sélectionnés (record)
*early-stage knowledge
transfer projects selected*

VALORISATION ET TRANSFERT TECHNOLOGIQUE

Le paysage de la valorisation de l'université se transforme. Grâce aux programmes STAND UP et SMARTS-UP, le personnel de recherche bénéficie d'une offre de service et de proximité qui continue de faire ses preuves. Pilote d'un pôle universitaire d'innovation (ValoCité), l'université et ses partenaires majeurs (CNRS, Inserm et Inserm Transfert, PBS, Erganeo, APHP, Pasteur, INRIA) agissent ensemble et de plus en plus efficacement, au bénéfice et au service du territoire et de la société.

TECHNOLOGICAL TRANSFER AND VALUE CREATION

The University's landscape for creating value is being transformed. Through the STAND UP and SMARTS-UP programmes, research staff benefit from a range of services that ensure proximity and are continuing to prove their relevance. At the head of a university innovation hub (PUI), the University and its major partners (CNRS, Inserm, Inserm Transfert, PBS, Erganeo, APHP, Pasteur, INRIA) are taking action together increasingly effectively, benefiting and supporting their regions and society in general.

COMMUNS : UNE NOUVELLE DÉMARCHE DE RECHERCHE ENTREPRENEURIALE

Le « commun » se caractérise par un produit ou service entouré par une communauté qui va participer à son développement et sa croissance.

L'université, en partenariat avec la fondation Liberté Living Lab, a développé une méthodologie pour définir un commun d'intérêt général avec un livrable et un acteur institutionnel, public comme bénéficiaire. Cette méthodologie s'appuie sur l'élaboration de chaires recherche et innovation qui fédèrent un collectif de parties prenantes et offre un terrain d'exploration et d'expérimentation, mais aussi des opportunités pour d'autres acteurs.

C'est avant tout une approche de valorisation à impact pour le personnel de recherche impliqué, une recherche entrepreneuriale pour le bien commun. L'ambition est d'en faire un nouveau standard de la valorisation et de faire rayonner l'interdisciplinarité de l'université et l'excellence de sa recherche.

Plusieurs communs sont en cours de construction : le premier qui verra le jour a pour objectif d'apporter une solution à l'inégalité d'accès aux innovations thérapeutiques dans les cas du cancer bronchique, soutenue en particulier par l'INCA (l'Institut National du Cancer).

COMMONS: A NEW APPROACH TO ENTREPRENEURIAL RESEARCH

"Commons" are characterised by a product or service with a community around them that will contribute to their development and growth.

In partnership with the Liberté Living Lab foundation, the University developed a methodology to define a community interest "common" with a deliverable and an institutional or public stakeholder as the beneficiary. This methodology is based on creating research and innovation chairs that bring together a collective of stakeholders and offer scope for exploration and experimentation, while also opening up opportunities for other players.

This approach aims primarily to deliver impactful value creation for the research staff involved, with entrepreneurial research for the common good. The ambition is to establish it as a new standard for value creation and to promote the University's interdisciplinary approach and excellent research.

Several commons are being set up: the first aims to provide a solution to the inequality of access to therapeutic innovations in the case of bronchial cancer, supported in particular by the INCA (Institut National du Cancer).

UN PREMIER LABCOM PILOTÉ PAR L'UNIVERSITÉ

Le laboratoire ITODYS et la société ValoTec ont créé un laboratoire commun (DM-SENSE) dans le cadre d'un appel à projets de l'Agence nationale de la recherche (ANR).

FIRST LABCOM LED BY THE UNIVERSITY

The ITODYS laboratory and the company ValoTec have created a joint laboratory (DM-SENSE) as part of a call for projects issued by the National Research Agency (ANR).



© Université Paris Cité - Éric Descarpentri / Le bâtiment Lavoisier du campus des Grands Moulins, siège du laboratoire ITODYS
© Université Paris Cité - Éric Descarpentri / The Lavoisier building on the Grands Moulins campus, home to the ITODYS laboratory.

CLUB INNOVATEURS : UNE COMMUNAUTÉ DE PRATIQUES DE L'ENTREPRENEURIAT

Le Club Innovateurs, lancé en juillet 2024 réunit les chercheurs ayant obtenu un concours scientifique (clôturé ou en cours). Le potentiel de ces chercheurs à sensibiliser leurs pairs aux opportunités de la loi PACTE n'était pas suffisamment exploité.

L'objectif est de constituer une communauté de pairs et de référents pour l'ensemble des chercheurs et de renforcer la proximité avec la communauté de la Valorisation.

Il est animé par un référent du pôle Partenariats, Innovation et Entrepreneuriat (PIE). L'offre de service est pensée en trois temps :

- échanges de bonnes pratiques et conseils ;
- orientation par les membres aux « apprentis-innovateurs » vers des dispositifs de la loi PACTE ;
- événements sur des thématiques liées à l'entrepreneuriat.

PRINT'UP INSTITUTE, ÉCOSYSTÈME POUR UNE DYNAMIQUE D'INNOVATION

Soutenu par l'université, Bpifrance et la Région Île-de-France, PRINT'UP INSTITUTE développe un écosystème axé sur la technologie de l'électronique imprimée pour le secteur santé.

L'institut développe, structure et anime l'écosystème en créant des synergies entre les attentes des professionnels en matière de dispositifs médicaux, l'expertise recherche en chimie, biologie et médecine, et le savoir-faire des industriels de l'électronique et de l'Internet des objets (IoT).

L'ambition de PRINT'UP INSTITUTE est, en identifiant les innovations pertinentes, d'apporter au secteur santé les nouvelles technologies de fabrication de matériaux de prochaine génération, de développer des emplois sur le secteur de l'électronique imprimée et de valoriser la recherche, moteur dans cet écosystème Santé - Recherche - Industrie.

INNOVATORS CLUB: A COMMUNITY OF PRACTICES FOR ENTREPRENEURSHIP

The Innovators Club, launched in July 2024 as part of Launched in July 2024, the Innovators Club brings together researchers who have taken part in scientific competitions (completed or ongoing). The potential of these researchers to build awareness among their peers on the opportunities offered by the French PACTE Law was not yet being capitalised on.

The aim is to set up a community of peers and representatives for all the researchers and build closer links with the Value Creation community.

It is led by a representative from the Partnerships, Innovation and Entrepreneurship (PIE) hub. The services offered are structured around three phases:

- Exchanges of best practices and advice
- Guidance from members for "apprentice innovators" transitioning to the PACTE Law framework
- Events on entrepreneurship-related themes

PRINT'UP INSTITUTE, A VIBRANT INNOVATION ECOSYSTEM

Supported by the University, BPI and the Île-de-France Region, PRINT'UP INSTITUTE is developing an ecosystem focused on printed electronics technology for the healthcare sector.

The institute is developing, structuring and coordinating the ecosystem, while establishing synergies between the expectations of professionals for medical devices, research expertise in chemistry, biology and medicine, and the know-how of industrial firms from the electronics and IoT sectors.

By identifying relevant innovations, PRINT'UP INSTITUTE's ambition is to bring next-generation material manufacturing technologies to the healthcare sector, create jobs in the printed electronics field, and promote research as a driving force within this Health-Research-Industry ecosystem.

INTERNATIONAL

Une attention particulière a été portée cette année aux relations internationales, dans leur gouvernance et leur structuration administrative, aux fins de définir et déployer une stratégie internationale plus cohérente et partagée, projetant de façon large et pérenne l'Université Paris Cité dans le monde.

INTERNATIONAL ENGAGEMENT

This year, Université Paris Cité focused in particular on its international relations and their governance and administrative structuring to define and deploy a more consistent international strategy that is widely shared, positioning Université Paris Cité globally around sustainable foundations.

CRÉATION DE LA DIRECTION DES RELATIONS INTERNATIONALES

La direction générale déléguée aux relations internationales (DGDR), créée en octobre 2023, s'est progressivement structurée en étroite collaboration avec les pôles des relations internationales facultaires. Au centre de cet écosystème, cette nouvelle direction a un rôle de coordinateur et facilitateur dans le déploiement de la stratégie développée par l'établissement.

Une gouvernance renforcée a également été instaurée avec, aux côtés du vice-président à la stratégie et aux relations internationales, la mise en place d'une vice-présidence déléguée à l'Union Européenne et aux réseaux européens, et d'une mission étudiante à la valorisation de la mobilité étudiante.

Trois axes stratégiques ont été identifiés : le développement de partenariats stratégiques, l'internationalisation de l'université et l'influence de l'université dans les réseaux internationaux. Cette stratégie a permis de lancer des appels à projets pluridisciplinaires conjoints avec King's College (24 projets déposés, 6 retenus) et l'université de Toronto (25 projets déposés, 5 retenus).

De nouveaux accords prometteurs ont été signés avec l'université Mohamed VI Polytechnique et avec l'université nationale de Singapour, portant spécifiquement sur la santé des femmes.

CREATION OF THE INTERNATIONAL RELATIONS DEPARTMENT

The International Relations Department, created in October 2023, has gradually been structured, working closely with the faculty international relations units. At the heart of this ecosystem, this new department has a role to coordinate and facilitate the implementation of the strategy developed by the University.

The governance framework was also further strengthened, with a dedicated Vice-President's Office for the European Union and European Networks set up alongside the Vice-President for Strategy and International Relations, as well as a student mission for promoting student mobility.

Three strategic pillars were identified: building strategic partnerships, developing the University internationally and growing its influence within international networks. This strategy has made it possible to launch joint multidisciplinary calls for projects with King's College (24 projects submitted, 6 selected) and the University of Toronto (25 projects submitted, 5 selected).

Promising new agreements have been signed with Mohammed VI Polytechnic University and the National University of Singapore, focusing specifically on women's health.

LA CAMPAGNE DES CHERCHEURS INVITÉS GUEST RESEARCHERS CAMPAIGN



5 continents
continents

EN 2023 / IN 2023

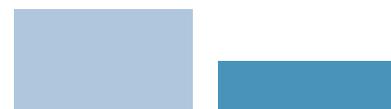
102 invitations
invitations



71 hommes / 31 femmes
71 men / 31 women

EN 2024 / IN 2024

109 invitations
invitations



73 hommes / 36 femmes
71 men / 31 women



© National Research Foundation / Édouard Kaminski en présence Sylvie Retailleau, ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, serrant la main de Tang Eng Chye, président de NUS. (23 octobre 2023)

© National Research Foundation / Édouard Kaminski in the presence of Sylvie Retailleau, Minister of Higher Education and Research, shakes hands with Tang Eng Chye, President of NUS. (October 23, 2023)

DE NOUVEAUX PARTENAIRES

Sur la base de trois axes stratégiques identifiés que sont le développement de partenariats stratégiques et transformants, l'internationalisation de l'université et la représentation et l'influence de l'université dans des réseaux internationaux choisis, plusieurs avancées sont à noter :

- La mise en œuvre du partenariat avec l'université de Toronto (Canada) avec le lancement du premier appel à projets (5 projets retenus sur 25 projets déposés en Santé, Sciences et Sociétés & Humanités) ;
- La réactivation du partenariat avec King's College de Londres avec un nouvel appel à projets (6 projets retenus sur 24 projets déposés à dominante Sciences) ;
- La signature d'un nouvel accord prometteur avec l'Université Mohamed VI Polytechnique au Maroc incluant un premier appel à projets (24 propositions, 5 financements).

PARTENARIAT RENFORCÉ AVEC SINGAPOUR

Initié en 2015, le partenariat avec la National University of Singapore (NUS) a changé de dimension en octobre 2023, avec la signature d'un accord bilatéral sur le thème de la santé des femmes, en particulier via la collaboration entre l'Institut de la santé des femmes d'UPCité et le *Global centre for Asian women's health* (GloW) de NUS. Un premier gala de charité a eu lieu en mai 2024, levant 53 000 € pour soutenir des projets relatifs aux problématiques liées à la santé des femmes.

En parallèle, la création du programme *Global Experience Paris* (Gex Paris) à NUS College a permis à une vingtaine d'étudiants singapouriens de faire un séjour d'un mois à Paris sur le thème des arts, de la culture, de la diplomatie et de l'innovation sociale, piloté par l'UFR d'études anglophones.

NEW PARTNERS

Based around the three strategic pillars identified - building strategic and transformational partnerships, developing the University internationally, and growing its representation and influence within selected international networks - several key areas of progress include:

- *Setting up a partnership with the University of Toronto (Canada), with the first call for projects launched (5 projects selected out of 25 submissions in Health, Sciences, and Humanities & Social Sciences)*
- *Reactivating the partnership with King's College London with a new call for projects (six projects selected out of 24 submissions, predominantly in Sciences)*
- *Signing a promising new agreement with Mohammed VI Polytechnic University in Morocco including a first call for projects (24 applications, 5 financed)*

PARTNERSHIP WITH SINGAPORE STRENGTHENED

Launched in 2015, the partnership with the National University of Singapore (NUS) was ramped up in October 2023, signing a bilateral agreement on women's health and setting up collaboration in particular between the UPCité Women's Health Institute and the NUS Global Centre for Asian Women's Health (GloW). A first charity gala was held in May 2024, raising €53,000 to support women's health projects.

Alongside this, the creation of the Global Experience Paris (Gex Paris) programme at NUS College enabled around 20 students from Singapore to spend a month in Paris with a focus on the arts, culture, diplomacy and social innovation, led by the English-speaking studies training and research unit.

MÉDIATION ET VULGARISATION SCIENTIFIQUES

Labellisée « Science avec et pour la société » (SAPS) en 2022 par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, une distinction qui valorise son ouverture vers la société, l'université poursuit sa contribution au dialogue entre sciences, recherche et société. En 2023-2024, UPCité a ainsi intensifié ses initiatives à destination des étudiants, du personnel et du grand public, tout en renforçant ses partenariats avec les acteurs de la culture scientifique, technique et industrielle.

SCIENTIFIC OUTREACH AND PUBLIC ENGAGEMENT

Awarded the "Science With and For Society" (SAPS) label in 2022 by the French Ministry of Higher Education and Research, recognising its openness to society, the University continues to contribute to the dialogue between science, research and society. In 2023-24, UPCité ramped up its student, staff and general public initiatives, while further strengthening its partnerships with scientific, technical and industrial culture stakeholders.

LES RENCONTRES D'UPCITÉ

L'université a lancé les Rencontres d'UPCité lors de l'année universitaire 2023-2024, une série d'événements ouverte à tous et disponible en ligne, déclinée en trois formats :

- les rencontres Arts et Sciences, qui instaurent un dialogue entre artistes et chercheurs, mettant en lumière les liens entre créativité et science à travers des thèmes comme la danse et l'astronautique, ou encore la musique et les neurosciences ;
- 4 conférences courtes, intitulées « 13 Minutes », qui invitent quatre intervenants à partager avec passion, le temps d'une soirée, leur objet de recherche. Ces conférences ont pour objectif de rendre les sciences accessibles à toutes et tous, en abordant des sujets variés sous un angle inattendu, allant de l'archéologie à la piraterie, en passant par l'histoire des poches ;
- les Ciné-débats, qui proposent des projections de films suivies de discussions entre réalisateurs et experts. Ainsi, la projection du documentaire *Le Sel de la Terre* de Juliano Ribeiro Salgado et Wim Wenders, a été suivie d'un échange fructueux entre un photographe et une historienne renommés.

Ce cycle s'est enrichi grâce aux « Rencontres Extra », organisées en juin 2024 à l'occasion d'une soirée autour de la réédition de la carte de Cassini.

En combinant recherche, médiation et mise en valeur du patrimoine de l'université, les Rencontres d'UPCité traduisent son engagement à ouvrir la science au plus grand nombre, tout en favorisant le dialogue entre les disciplines.

UPCITÉ MEETUPS

During the 2023-24 academic year, the University launched the UPCité Meetups, a series of events open to all and available online, presented in three formats:

- *The Arts & Sciences Meetups, which establish dialogue between artists and researchers, highlighting the links between creativity and science through themes such as dance and astronautics, or even music and neuroscience;*
- *Series of four short conferences, entitled "13 Minutes", inviting four speakers to passionately share their areas of research during the course of an evening. These conferences aim to make the sciences accessible for everyone by covering a range of topics from unexpected angles, from archaeology to piracy, and even the history of pockets;*
- *Cinema-Debates, which offer screenings of films followed by discussions between directors and experts. For instance, the screening of the documentary «The Salt of the Earth» by Juliano Ribeiro Salgado and Wim Wenders was followed by a fascinating discussion between a renowned photographer and a historian.*

This cycle was enriched with the "Extra Meetups" event, organised in June 2024 for an evening around the reprinting of the Cassini map.

By combining research and outreach, and showcasing the University's heritage, the UPCité Meetups reflect its commitment to opening up science as widely as possible, while building dialogue between disciplines.



© Université Paris Cité

MAGAZINE POUR LA SCIENCE

L'université a saisi l'opportunité de l'actualité des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 pour valoriser son expertise dans l'enseignement des métiers du sport, la recherche sportive et le développement du sport santé, en produisant le supplément de juin 2024 du magazine *Pour La Science*. Intitulé « La science dans les starting-blocks », ce numéro a fait appel à 43 enseignants-chercheurs et chercheurs de l'université, démontrant ainsi les apports de la recherche universitaire à la société.

"POUR LA SCIENCE" MAGAZINE

*Université Paris Cité capitalised on the opportunity offered by the Paris 2024 Olympic and Paralympic Games to promote its expertise in education for careers in sport, as well as sports research and the development of sport for health, by producing the June 2024 supplement of the magazine *Pour La Science*. This issue, titled "Science in the Starting Blocks", involved 43 of the University's researchers and lecturers, demonstrating how academic research can contribute to society.*

LE PREMIER FESTIVAL CINÉSCIENCE

Le festival CinéScience, parrainé par le paléoclimatologue et prix Nobel de la paix Jean Jouzel, a inauguré sa première édition en 2023 autour du thème « Quand la science s'engage ! ». Pendant une semaine, ce festival a proposé des projections, suivies d'échanges sur les enjeux scientifiques et sociétaux contemporains.

En explorant plusieurs thèmes majeurs tels que le changement climatique, la menace des astéroïdes et la recherche scientifique au Sénégal, cette édition a permis d'approfondir le dialogue entre science et cinéma avec le grand public.

THE FIRST CINÉSCIENCE FESTIVAL

The CinéScience festival, sponsored by paleoclimatologist and Nobel Peace Prize laureate Jean Jouzel, was held for the first time in 2023 around the theme "When Science Takes Action!". Over one week, this festival offered screenings followed by discussions on contemporary scientific and societal issues.

By exploring major themes such as climate change, the threat of asteroids, and scientific research in Senegal, this event helped build deeper dialogue between science and cinema with the general public.

DE LA VULGARISATION À LA MÉDIATION

Engagée dès l'origine auprès de Ma Thèse en 180s, et lauréate de la finale internationale de 2023, UPCité participe à travers cette compétition au rayonnement de la vulgarisation scientifique. Dans le cadre de la Fête de la Science, elle en a lancé une version digitale intitulée « Pitch ta thèse », dont les épisodes disponibles en continu passionnent le public : 83 000 consultations recensées pour l'édition d'octobre 2023.

FROM OUTREACH TO PUBLIC ENGAGEMENT

From the outset, the University has been involved in Ma Thèse en 180s, and as a winner of the international final in 2023, UPCité helps promote public engagement with science through this competition. As part of the Fête de la Science, it launched a digital version called "Pitch Your Thesis", whose episodes were available continuously and captivated the public: 83,000 views were recorded for the October 2023 edition.

UNE UNIVERSITÉ ENGAGÉE POUR LES TRANSITIONS

L'engagement de l'université pour élaborer et piloter la mission du développement durable et de la responsabilité sociétale et environnementale (DD&RSE) est central : il permet de structurer de façon globale le projet d'établissement autour de sa signature, la "Santé planétaire".

UNIVERSITY COMMITTED TO TRANSITIONS

The University's commitment to mapping out and leading the sustainable development and corporate social responsibility (CSR) mission is key: it enables the University to structure its project more widely around its tagline of Planetary Health.

LA MISE EN PLACE DE L'ÉQUIPE DD&RSE

L'université place les enjeux environnementaux au centre de ses missions. La nomination en 2024 d'une vice-présidente en charge du développement durable et de la responsabilité sociétale et environnementale illustre son ambition de renforcer son impact positif sur la société et l'environnement. Pour sa première année, la vice-présidence DD&RSE a eu pour mission principale la réalisation d'un schéma directeur stratégique : il vise à structurer des orientations stratégiques cohérentes et ambitieuses pour 2025-2030. La communauté universitaire a été associée à son élaboration à travers ateliers, groupes de travail et réunions d'informations. Cette démarche a réuni les acteurs de la recherche, les Facultés, les directions métiers, les étudiants et les partenaires extérieurs de l'université. Cette mobilisation permet d'établir des orientations pérennes et adaptées à l'ADN de l'université.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND CSR TEAM SET UP

The environmental stakes and challenges are positioned at the heart of the University's missions. In 2024, the appointment of a Vice-President for Sustainable Development and Corporate Social Responsibility illustrates its ambition to further strengthen its positive impact on society and the environment. During its first year, the main mission of the Office of the Vice-President for Sustainable Development & CSR was to draw up a strategic roadmap: it aims to structure coherent and ambitious strategic directions for 2025-2030. The University community has been involved in preparing this, through workshops, working groups and information meetings. This approach brings together the research stakeholders, the Faculties, the operational departments, the students and the University's external partners. Thanks to their efforts, UPCité has mapped out sustainable strategies that are closely aligned with its core values.



12,6%

des financements alloués aux projets d'innovation pédagogique sont dédiés à la thématique DD&RSE.

of the funding awarded to educational innovation projects is focused on sustainable development and CSR.



18%

des dossiers déposés dans le cadre des appels à projet CVEC ont un impact DD&RSE.

of the applications submitted with the CVEC call for projects have a sustainable development and CSR impact.



+50%

des déchets collectés sont destinés à être recyclés.

of the waste collected is to be recycled.



1000

personnes sensibilisées lors du Printemps de la Transition Ecologique 2024.

people covered by awareness initiatives with the 2024 Green Transition Spring initiative.



© Université Paris Cité - Éric Descarpentri / Un atelier du Printemps de la transition écologique.
 © Université Paris Cité - Éric Descarpentri / Workshop during the green transition spring.

LE PRINTEMPS DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

L'université, via sa Faculté des Sciences, sa Faculté Sociétés & Humanités, le projet P.A.R.I.S et de nombreuses associations (Impacts Environnement, CliMates, PURE, Récup', CycloCube, etc.) s'est engagée pour porter les événements du premier Printemps de la Transition écologique.

Cet évènement s'est tenu sur deux semaines, du 26 mars au 5 avril 2024, et s'est déployé sur six sites et campus. De nombreux personnels-usagers se sont mobilisés autour des enjeux environnementaux en animant des ateliers. Dans la continuité de cet évènement, les associations étudiantes et le comité de projet DD&RSE sont les interlocuteurs privilégiés pour celles et ceux qui veulent s'investir dans des actions en lien avec le DD&RSE.

LE MOIS DES ÉGALITÉS

À travers sa mission Égalité, Diversité, Inclusion, l'Université Paris Cité s'engage à promouvoir les thématiques liées aux Égalités auprès de l'ensemble de sa communauté et à lutter contre toutes les formes de violences et de discriminations, notamment celles liées au genre, à la situation de handicap, au racisme, à l'antisémitisme ainsi qu'aux LGBTQIA+phobies.

Au cœur de cette politique, le Mois des égalités rythme annuellement le mois de mars : en 2024, l'atelier d'autodéfense verbale ou encore la visite guidée « La Seine Noire » ont rencontré un public engagé et réceptif.

GREEN TRANSITION SPRING

The University, through its Faculty of Sciences, its Faculty of Humanities and Social Sciences, the P.A.R.I.S project and a number of non-profit organisations (Impacts Environnement, CliMates, PURE, Récup', CycloCube, etc.), set out its commitment to support the events for the first Green Transition Spring.

This event was held over two weeks, from March 26th to April 5th 2024, across six sites and campuses. Large numbers of staff-users were mobilised around environmental issues by leading workshops. Following on from this event, the Planetary Health Week initiative, which will be rolled out in 2025, the student associations and the sustainable development and CSR project committee are key correspondents for anyone looking to get involved in actions relating to sustainable development and corporate social responsibility.

EQUALITY MONTH

Through its Equality, Diversity and Inclusion mission, Université Paris Cité is committed to promoting themes relating to Equality with its entire community, while combating all forms of violence and discrimination, particularly those relating to gender, disabilities, racism, anti-Semitism and LGBTQIA+phobia.

At the heart of this policy, Equality Month is celebrated each year in March: in 2024, the verbal self-defence workshop and the "La Seine Noire" guided tour engaged audiences and sparked their curiosity.

LES PERSONNELS AU CŒUR DU DISPOSITIF

En tant qu'employeur, l'université porte une responsabilité forte : offrir à tous ses collaborateurs des conditions de travail optimisées dans un contexte de transformation constante, suite à la fusion des universités. Pour y parvenir, l'université considère ses personnels comme les premiers usagers des ressources et des dispositifs développés par les directions des fonctions supports RH, informatique, juridique et financière.

STAFF AT THE HEART OF OUR APPROACH

As an employer, the University has a strong responsibility: offering optimised working conditions for all its staff, against a backdrop of ongoing transformations following the merger of the various universities. To achieve this, the University considers its staff as the primary users of the various resources and arrangements developed by the HR, IT, legal and finance support teams.

CARRIÈRES, FORMATION ET QVCT

L'université est attentive à l'évolution professionnelle et à la qualité de vie au travail de ses personnels. Elle déploie des modules de formation adaptés à leurs besoins et à leurs attentes : notamment à la préparation aux concours Ingénieurs et personnels Techniques, de Recherche et de Formation (ITRF) pour ses agents et à l'apprentissage des nouvelles pratiques d'enseignement pour ses enseignants-chercheurs.

En outre, l'université met l'accent sur des équipements de qualité et des espaces de travail agréables pour permettre à toutes et tous d'offrir un service de qualité.

SANTÉ ET HANDICAP

L'université a renforcé la sous-direction Inclusion, qualité de vie et des conditions de travail (QVCT) et dialogue social pour proposer un accompagnement pluridisciplinaire aux agents confrontés à des difficultés de santé importantes ou à des situations de handicap.

La sous-direction comporte désormais une équipe composée d'une correspondante handicap dédiée aux personnels en situation de handicap, une conseillère mobilité développement spécialisée sur les situations médicales, deux assistantes sociales et une équipe de gestionnaires administratifs. Dans les cas de situation complexe, ces acteurs sont en capacité de pouvoir travailler en coordination pour proposer aux agents concernés un accompagnement plus complet pour leur permettre de mieux connaître leurs droits et pour pouvoir construire des solutions leur garantissant si possible un retour à l'emploi dans les meilleures conditions.

Cette équipe travaille avec les médecins du travail, qui établissent des recommandations d'adaptation des postes de travail en fonction de l'état de santé des agents. Des réunions bimestrielles de suivi sont organisées entre la direction générale déléguée des ressources humaines et des organisations (DGDRHO) et le service de médecine de prévention.

CAREERS, TRAINING AND QUALITY OF LIFE AT WORK

The University is committed to ensuring the professional development and quality of life at work for its staff. It offers training modules tailored to their needs and expectations: including preparation for competitive exams for engineers and technical, research and training staff (ITRF) for its personnel, as well as training on new teaching practices for its researchers and lecturers.

Alongside this, the University prioritises high-quality facilities and welcoming workspaces to enable everyone to offer an excellent level of service for its staff and personnel from organisations being hosted (partner universities and research bodies).

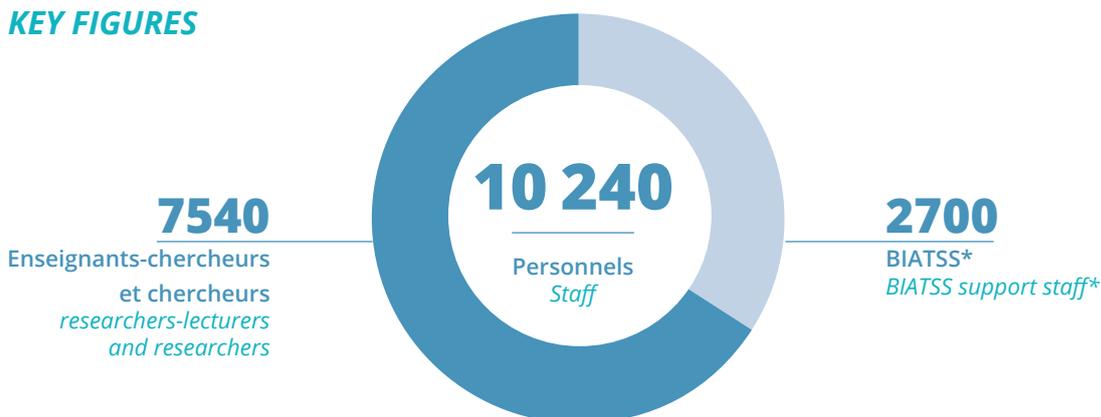
HEALTH AND DISABILITY

The University has further strengthened its Inclusion, Quality of Life and Working Conditions, and Social Dialogue Department to provide multidisciplinary support for staff facing significant health challenges or disabilities.

This department now includes a team made up of a dedicated disability correspondent for staff with disabilities, a mobility and development advisor specialised in medical situations, two social assistants, and a team of administrative managers. In complex situations, these professionals are able to coordinate their work to provide more comprehensive support, enabling the staff concerned to better understand their rights and building solutions that will ensure, if possible, their return to work under the best possible conditions.

This team works with the occupational physicians, who recommend workplace adjustments in line with employees' health conditions. Bimonthly follow-up meetings are organised between the Human Resources and Organisations Department and the occupational health service.

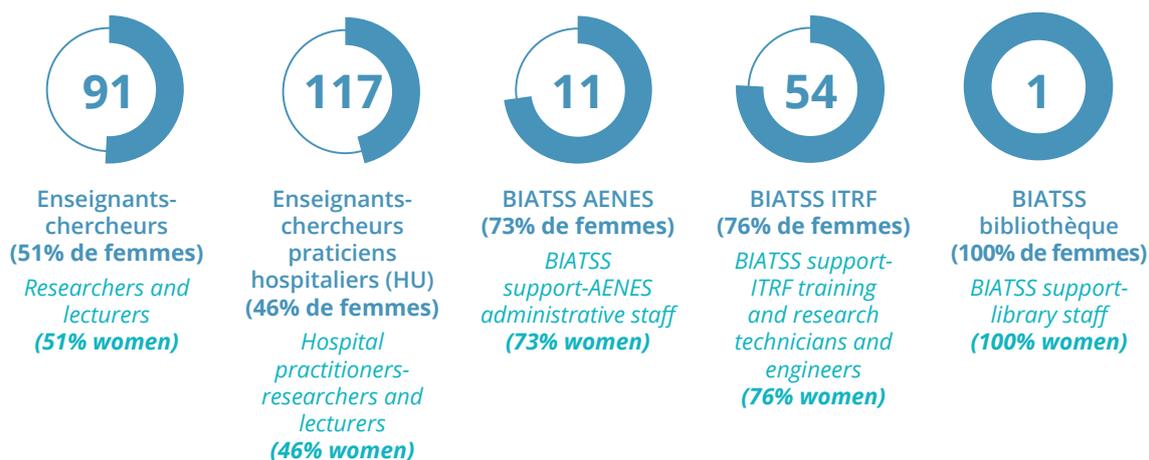
CHIFFRES CLÉS KEY FIGURES



ÂGE MOYEN PAR TYPOLOGIE AVERAGE AGE BY CATEGORY



NOMBRE D'AGENTS PROMUS/PART DES FEMMES (PROMOTION PAR LISTE D'APTITUDE) NUMBER OF PROMOTIONS / PERCENTAGE OF WOMEN (PROMOTION WITH ELIGIBILITY LIST)



PRESTATIONS SOCIALES SOCIAL BENEFITS



* BIATSS : personnels des bibliothèques, ingénieurs, administratifs, techniques et sociaux, et de santé
BIATSS : library, engineering, administrative, technical, social and health staff



© Université Paris Cité - Fête des personnels sur le campus des Grands Moulins
© Université Paris Cité - Staff party on the Grands Moulins campus

DÉPLOIEMENT DES CARTES PROFESSIONNELLES

2024 aura été l'année du lancement des cartes professionnelles. Une équipe projet a été montée par la direction générale des services (DGS), incluant les services de la direction déléguée des ressources humaines et des organisations (DGDRHO) et de la direction des systèmes d'information et du numérique (DSIN).

Le choix a été fait d'intégrer la solution de paiement IZLY, qui permet aux agents de payer dans les restaurants et cafétérias du CROUS. Un message a été diffusé aux agents les invitant à demander leur carte professionnelle, les demandes ont ensuite été traitées par une équipe formée aux imprimantes.

4300 cartes ont été imprimées et distribuées, avec l'appui de la direction patrimoine, logistique, environnement, prévention, sécurité (PILEPS) et des services administratifs.

PROFESSIONAL CARDS ROLLED OUT

2024 saw the introduction of professional cards. A project team was set up by the Central Administration Department, including teams from the Human Resources and Organisations Department and the Information Systems and Digital Department.

It was decided to incorporate the IZLY payment solution, which enables staff to pay at the CROUS restaurants and cafeterias. A message was shared with staff, inviting them to request their professional card, with requests then processed by a team trained to use the specific printers involved.

4,300 cards were printed and distributed, with support from the Assets, Logistics, Environment, Prevention and Safety Department and the administrative teams.

LANCEMENT DES FRIGOS CONNECTÉS

Ces frigos connectés offrent une solution de restauration rapide et saine depuis novembre 2024, dont une partie du coût est prise en charge par l'université. Cette initiative s'inscrit dans l'engagement de l'université à améliorer la qualité de vie au travail.

CONNECTED REFRIGERATORS LAUNCHED

Since November 2024, these connected Refrigerators have offered a quick and healthy dining solution, with part of the costs covered by the University. This initiative is in line with the University's commitment to improving the quality of life at work.

DÉPLOIEMENT D'UN OUTIL INFORMATIQUE DE GESTION, TRAITEMENT ET SUIVI DES DEMANDES

La direction des finances et achats (DFA), avec l'appui de la direction des systèmes d'information et numérique (DSIN), a déployé l'outil de ticketing Help. L'outil permet d'assurer un meilleur suivi et traitement des demandes reçues par les services financiers et comptables et permet de fournir des indicateurs relatifs au temps de prise en charge et de traitement des demandes.

123 techniciens interviennent dans Help pour traiter les 5700 demandes d'assistance et de service transmises par les structures usagers des services financiers et comptables. Les services en charge de la logistique et la reprographie sur les sites d'Odéon ou du campus Saint-Germain-des-Prés peuvent désormais suivre les dépannages et les interventions de proximité.

SÉCURISATION ET RENFORCEMENT DU RÉSEAU INFORMATIQUE

Expression visible des travaux d'intégration des systèmes informatiques hérités, la refonte et la réorganisation des réseaux dans les sites et bâtiments concourent à construire et renforcer l'université. Ces travaux se font en coordination étroite avec ceux qui visent à renforcer la sécurité vis-à-vis du risque cyber, avec notamment la mise en œuvre de pare-feux et l'amélioration de la couverture Wi-Fi. Celle-ci s'accompagne de discussions avec l'opérateur – le Réseau Académique Parisien opéré par le GIP RENATER – pour renforcer la qualité des liaisons notamment.

En 2023-2024, l'université a ainsi refait les réseaux de sites de Garancière et Bichat, ce qui se traduit par l'acquisition et l'installation d'environ 80 équipements pour les réseaux locaux et 240 bornes wifi déployée sur les deux sites.

REQUEST MANAGEMENT, PROCESSING AND TRACKING TOOL DEPLOYED

The Finance and Procurement Department, with support from the Information Systems and Digital Department, has rolled out the Help ticketing tool. This tool ensures the better tracking and processing of requests received by the finance and accounting teams and provides indicators on the time taken to process and complete requests.

123 technicians are involved in Help to handle the 5,700 support and service requests submitted by the structures using the financial and accounting services. The teams responsible for logistics and reprographics at the Odéon and Saint-Germain-des-Prés campus sites can now track repairs and on-site work.

SECURING AND STRENGTHENING THE IT NETWORK

Reflecting the work to integrate the various IT systems that were inherited, the redesign and reorganisation of the site and building networks are helping build and strengthen the University. This work is being coordinated closely with efforts to strengthen security against cyber risks, including the implementation of a firewall and improvements to the wifi coverage. Alongside this, talks are underway with the operator – the Parisian Academic Network operated by RENATER, the French National Telecommunications Network for Technology, Education and Research – to further strengthen the quality of the connections.

In 2023-24, the University overhauled the networks at the Garancière and Bichat sites, acquiring and installing around 80 pieces of equipment for the local networks and deploying 240 wifi access points across the two sites

L'EXPERTISE JURIDIQUE

La direction générale déléguée aux affaires juridiques (DGDA) apporte un conseil juridique aux différents acteurs de la communauté universitaire, elle traite notamment les contentieux et les précontentieux. En 2023, elle a gagné 40 contentieux sur 52 jugés.

Elle expertise également les conventions hors recherche (201 en 2023) et assure le secrétariat des instances centrales (163 délibérations gérées en 2023). La direction veille aussi à la sécurisation des documents : son département des archives a participé au chantier de migration des fichiers numériques conservés sur le serveur de fichiers Serpentard vers Nextcloud UPCité, en prévision de la fermeture de ce serveur en octobre 2023.

LEGAL EXPERTISE

The Legal Affairs Department provides legal advice to various members of the University community and handles disputes and pre-litigation matters in particular. In 2023, it won 40 out of 52 cases that went to court.

It also reviews non-research agreements (201 in 2023) and manages the secretariat of the central bodies (163 deliberations managed in 2023). The department ensures the security of documents: its archives unit was involved in the project to migrate the digital files stored on the Serpentard file server to Nextcloud UPCité, preparing for this server to be shut down in October 2023.

APPUI AUX GESTIONNAIRES ET RESPONSABLES FINANCIERS

L'université œuvre pour fournir un appui de qualité à l'ensemble des personnels en charge de la gestion financière. Afin d'assurer la formation au logiciel de gestion financière (Sifac), 25 sessions de formation ont été organisées en 2023-2024 – mobilisant une douzaine de formateurs internes.

Le réseau « finances achats » se réunit régulièrement pour fédérer la communauté des gestionnaires et responsables et transmettre de bonnes pratiques.

La direction générale déléguée des finances et achats (DG DFA) diffuse chaque semaine quatre rapports de suivi de l'exécution budgétaire et des flux en cours (commandes d'achat, de vente, missions) à l'ensemble des structures de l'université.

SUPPORT FOR FINANCIAL MANAGERS AND ADMINISTRATORS

The University is committed to providing high-quality support to all the staff responsible for financial management. To provide training on the financial management software (Sifac), 25 training sessions were organised in 2023-24, involving around a dozen in-house trainers.

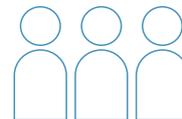
The "finance-procurement" network meets regularly to bring together the community of managers and administrators and share best practices.

The Finance and Procurement Department distributes four weekly reports tracking budget execution aspects and ongoing flows (purchase orders, sales, missions) to all of the University's structures.



107

procédures de marchés publics
public tender procedures



540

utilisateurs Sifac
Sifac users



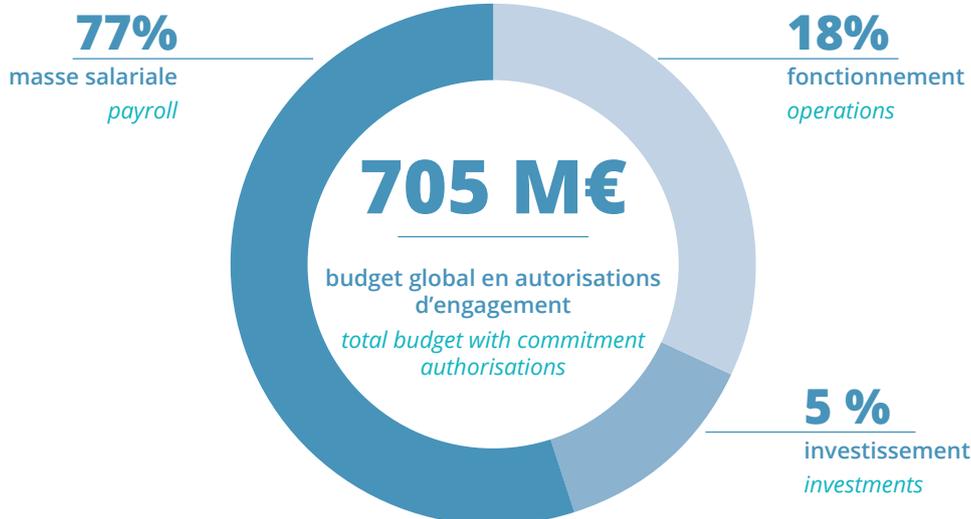
© Université Paris Cité - Site Odéon - cour d'honneur du siège de l'université
© Odéon site - main courtyard of the university headquarters

CHIFFRES CLÉS KEY FIGURES

DÉPENSES EXPENDITURE

102 M€

volume d'achat
procurement volume



RECETTES REVENUES

163 M€

recettes propres
self-generated revenues

61 M€

crédits budgétaires consommés en contrat de recherche
budgetary credits used with research contracts

GRANDS TRAVAUX

La stratégie immobilière de l'université s'inscrit dans la politique globale de déploiement d'une université de recherche intensive de rang mondial, soucieuse de sa participation à la réponse aux enjeux sociétaux. Ainsi, elle s'est dotée d'un schéma pluriannuel de stratégie immobilière fin 2022 qui définit, après l'étude approfondie du parc immobilier de l'université, les actions à mener sur la période 2022-2027.

MAJOR PROJECTS

The University's real estate strategy is aligned with the global policy to establish a world-class research-intensive university that is committed to helping meet societal challenges. At the end of 2022, it adopted a multi-year real estate strategy framework that defines, following an in-depth review of the University's real estate portfolio, the actions to be taken over the period from 2022 to 2027.

CHUSOGPN : VERS L'ABOUTISSEMENT DE LA PHASE DE DIALOGUE

Un des principaux enjeux de la stratégie immobilière de l'université est d'apporter une réponse à la vétusté du parc immobilier dédié à la santé. La construction du Campus hospitalo-universitaire Saint-Ouen Grand Paris Nord (CHUSOGPN) représente une étape majeure de la mise en œuvre de cette stratégie. Un pôle universitaire adossé à un hôpital piloté par l'AP-HP, devrait ouvrir en 2029-2030. Cette opération immobilière permettra la livraison de locaux adaptés à l'évolution des pratiques et répondant aux standards actuels de performance énergétique, permettant ainsi la libération et la cession de sites universitaires vétustes.

L'opération, qualifiée d'intérêt général en 2019 et d'utilité publique en 2024, a été lancée sous la forme d'un marché global de performance. Une procédure de dialogue compétitif a été retenue pour l'attribution de ce marché et lancée en mars 2021. Le dialogue s'est poursuivi jusqu'à la remise des offres finales, en septembre 2023. Sur la base de l'analyse de ces offres, la signature du marché global de performance a été finalisée sur la base de la décision du jury et après mis au point du marché, au 4^e trimestre 2024. Les demandes d'autorisation administratives peuvent être ainsi réalisées, pour des travaux de construction prévus entre 2026 et 2029.

CHUSOGPN: MOVING TOWARDS COMPLETING THE DIALOGUE PHASE

One of the main challenges with the University's real estate strategy is to address the obsolescence of the health-related real estate portfolio. The construction of the Saint-Ouen Grand Paris Nord University Hospital Campus (CHUSOGPN) is a key milestone with the implementation of this strategy. A university hub integrated with a hospital operated by AP-HP is scheduled to open in 2029-2030. This real estate operation will deliver facilities that are aligned with both evolving practices and current energy performance standards, enabling the outdated university sites to be vacated and sold.

This operation, recognised as a community interest initiative in 2019 and a public utility action in 2024, was launched based on a comprehensive performance contract. A competitive dialogue procedure was chosen for awarding this contract and launched in March 2021. The dialogue continued until the final bids were submitted in September 2023. Based on the analysis of these offers, the signing of the comprehensive performance contract was finalised in line with the panel's decision and after the terms were clarified, during the fourth quarter of 2024. The requests for administrative approval can now be submitted, with the construction work scheduled to take place between 2026 and 2029.

LE FUTUR CAMPUS DU CHUSOGPN EN CHIFFRES

THE FUTURE CHUSOGPN CAMPUS IN FIGURES

90 000 m²

superficie du campus
sq.m campus

12 000

étudiants
students

1000

personnels
staff



© PCA-STREAM / Une vue du futur campus, attribué au groupement mandaté par Eiffage Construction Grands Projets
PCA-STREAM / View of the future campus, assigned to the consortium led by Eiffage Construction Grands Projets

CRÉATION DE L'INSTITUT POUR LA SANTÉ DES FEMMES

Autre axe majeur de sa stratégie immobilière et de sa signature « santé planétaire », l'université porte le projet de rénovation et de transformation de l'immeuble Tarnier (propriété de la Ville de Paris) en institut universitaire pour la santé des femmes - la vocation originelle du site. L'opération permettra notamment le regroupement de deux écoles de sages-femmes en un département interuniversitaire de maïeutique (DUM).

La première tranche opérationnelle se concentre sur une aile du bâtiment. Les études préalables correspondantes sont réalisées sous la conduite de l'EPAURIF.

Le dossier d'expertise et de labellisation de l'opération a reçu l'agrément du préfet de la région Île-de-France en juillet 2023, et le programme technique détaillé de l'opération a été finalisé à l'issue du 3^e trimestre 2023.

L'UNIVERSITÉ LAURÉATE DE L'AAP TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

UPCité s'est portée candidate à l'appel à projets « transition énergétique 2024 » de la Direction de l'immobilier de l'État sur le programme 348 « performance et résilience des bâtiments de l'État et de ses opérateurs », visant à diminuer les émissions de gaz à effet de serre du parc immobilier de l'État.

Deux des projets déposés, d'un montant total de 2,93 M€, ont été retenus et financés à hauteur de 1,91 M€. Il s'agit du raccordement du site Observatoire de l'UFR de pharmacie au réseau de la Compagnie parisienne de chauffage urbain, et du remplacement de la chaufferie gaz du réseau de chauffage radiateur par une sous-station de chauffage urbain.

Les études de conception ont été lancées avec pour objectif une réception des travaux pour la prochaine saison de chauffe (octobre 2025).

CREATION OF THE INSTITUTE FOR WOMEN'S HEALTH

Another core pillar of its real estate strategy and its tagline of "planetary health", the University is leading the project to renovate and transform the Tarnier building (owned by the City of Paris) into a university institute dedicated to women's health - aligning with the site's original use. Specifically, this operation will make it possible to consolidate two midwifery schools within one interuniversity midwifery department.

The first operational phase is focused on one wing of the building. The corresponding preliminary studies are being conducted under the leadership of EPAURIF.

The expertise and certification file for this project was approved by the Île-de-France Region Prefect in July 2023, and the operation's detailed technical programme was finalized at the end of the third quarter of 2023.

UNIVERSITY AWARDED THE ENERGY TRANSITION CALL FOR PROJECTS

UPCité applied to the Energy Transition 2024 call for projects issued by the State Real Estate Directorate under Programme 348 "Performance and Resilience of State Buildings and Operators", which aims to reduce greenhouse gas emissions from the State's real estate portfolio.

Two of the projects submitted, with a total budget of €2.93 million, were selected and funded for €1.91 million. They involve connecting the pharmacy training and research unit's Observatory site to the Compagnie Parisienne de Chauffage Urbain's community heating network, and replacing the gas heating facilities for the radiator heating system with an urban heating network substation.

The design studies have been launched, targeting the work's acceptance in time for the next heating season (October 2025).

LA FONDATION DE L'UNIVERSITE

La Fondation Université Paris Cité soutient et développe l'impact sociétal de son université en favorisant le développement d'initiatives scientifiques et pédagogiques transversales entre les Facultés, les Instituts et les UFR. Elle constitue l'un des traits d'union entre l'université, la société civile et le monde économique.

UNIVERSITE PARIS CITE FOUNDATION

Université Paris Cité's Foundation supports and develops the social impact of the university by encouraging the development of scientific and academic initiatives that cut across faculties, institutes and departments. It is one of the bonds between the university, civil society and the business world.

LA CHAIRE AGING UP !

La Fondation Université Paris Cité fait partie des 10 lauréats du tout premier appel à projets lancé les Mutuelles AXA pour soutenir des projets innovants autour de la jeunesse et du grand âge. Le projet de la Chaire Aging UP ! présenté par la Fondation a émergé parmi 188 dossiers soumis à travers toute la France, grâce à son approche innovante des enjeux liés au vieillissement de la population. Le soutien accordé par AXA à hauteur de 424 000 € par an pendant 3 ans va permettre de constituer une équipe pour étudier les conséquences économiques du vieillissement, l'efficacité des politiques du grand âge et l'organisation de l'offre de soins.

AGING UP !

The Université Paris Cité Foundation is one of 10 recipients of the very first call for projects launched by AXA Mutuals to support innovative projects dedicated to youth and old age. The Aging UP! Chair project presented by the Foundation emerged from 188 applications from all over France, thanks to its innovative approach to the issues associated with an ageing population. AXA's support of €424,000 per year for 3 years will enable a task force to be set up to study the economic consequences of ageing, the effectiveness of policies for the elderly and the organisation of care provision.

IMPACT : L'ACCÉLÉRATEUR D'INNOVATION EN SANTÉ MENTALE

Cet accélérateur d'innovation en santé mentale a lancé un deuxième appel à projets en 2023 permettant d'accompagner 5 nouvelles startups par un suivi de 9 mois pour accélérer leur déploiement. La Fondation a assuré le mentorat d'une startup et lui a permis de bénéficier de mises en relation avec les enseignants-chercheurs du GHU Sainte-Anne, de l'hôpital Necker-Enfants malades, de l'HEGP et du département de psychiatrie de l'adolescent et du jeune adulte à l'Institut Mutualiste Montsouris.

IMPACT: THE INNOVATION ACCELERATOR IN MENTAL HEALTH

The innovation accelerator focusing on mental health launched a second call for projects in 2023. It provides support for 5 new start-ups over a period of 9 months to speed up their deployment. The Foundation mentored one start-up and put research professors in contact with professionals at the GHU Sainte-Anne, the Necker Children's Hospital, the Pitié-Salpêtrière Hospital and the Department of Adolescent and Young Adult Psychiatry at the Institut Mutualiste Montsouris.

CHIFFRES CLÉS (2023) KEY FIGURES (2023)

16

projets et chaires soutenus
projects and chairs supported

15

prix et bourses décernés
prizes and scholarships awarded

1,7 M€

récoltés
raised

Conception et réalisation : DGDCOM

Le rapport d'activité de l'université est le fruit d'un travail collectif. La DGDCOM remercie l'ensemble des services et personnels qui ont contribué à sa réalisation.



ILLUMINONS LE MONDE DE DEMAIN

ENLIGHTEN THE FUTURE



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*