Assistant-e des métiers de l'image et du son

Offre d'emploi d'Université Paris Cité

UFR de Pharmacie

Cadre de l'offre d'emploi
Catégorie A, BAP F, ASSISTANT INGENIEUR DE RECH ET FORMATION
Emploi-type REFERENS III
Assistant-e des métiers de l'image et du son
Date souhaitée de prise de fonction
01/12/2025
Localisation du poste (ou site)
Observatoire

REJOINDRE UNIVERSITÉ PARIS CITE

Ancrée au cœur de la capitale, l'Université Paris Cité est une université de recherche intensive, omnidisciplinaire, labélisée IdEx, avec une forte dimension professionnalisante. Elle se positionne au meilleur niveau international pour le rayonnement et l'originalité de sa recherche, la diversité et l'attractivité de ses parcours de formation, sa capacité d'innovation et sa participation active à la construction de l'espace européen de la recherche et de la formation. Université à impact positif pour la société, l'Université Paris Cité a fait de la « santé planétaire » sa signature : « des êtres humains en bonne santé, au sein de sociétés en bonne santé, sur une planète en bonne santé ».

Lauréate de nombreux appels à projet d'investissements d'avenir (PIA), l'Université Paris Cité s'appuie sur les compétences et l'engagement de l'ensemble de ses communautés académiques, administratives et techniques, et sur le dynamisme de sa communauté étudiante, pour développer des projets de recherche et de formation à forte valeur ajoutée, et former les citoyennes et les citoyens de demain, dans un monde en transition.

L'Université Paris Cité comprend trois Facultés (de Santé, des Sciences, et Sociétés & Humanités), auxquelles sont rattachées 24 composantes et 110 unités de recherche, et intègre un établissement-composante, l'Institut de physique du globe de Paris (IPGP), et un organisme de recherche associé, l'Institut Pasteur. Elle compte plus de 63 000 étudiants, 4 773 enseignants et enseignants-chercheurs ainsi que 2 767 personnels administratifs et techniques.

Forte de la grande diversité et de l'excellence de ses domaines disciplinaires alliant les sciences formelles, naturelles et expérimentales, les sciences humaines et sociales, et la santé, l'université Paris Cité a fait de l'interdisciplinarité un marqueur essentiel de son identité et de sa signature « santé planétaire ».

Dans une démarche d'amélioration continue au service de son projet d'établissement, l'Université Paris Cité se dote de schémas directeurs et de plans d'action pour asseoir sa responsabilité sociétale et environnementale, et notamment s'engager pour les égalités et lutter contre toute forme de discrimination et de violence, agir pour la qualité de vie au travail et la transition écologique, et renforcer l'expérience étudiante.

Rejoindre l'Université Paris Cité, c'est faire le choix de l'exigence et de l'engagement au service de valeurs fortes : celles du service public, de la rigueur scientifique et intellectuelle, de l'innovation, du dialogue, de l'ouverture aux autres et au monde.

RÉSUMÉ DU POSTE

Assurer tout ou partie des opérations techniques liées à la production de ressources audiovisuelles ou multimédia

PRÉSENTATION DE LA DIRECTION/STRUCTURE D'ACCUEIL DU POSTE

Située avenue de l'observatoire (75006), la Faculté de Pharmacie de Paris abrite, dans ses 34 000 m2, 4 amphithéâtres (chacun de 350 à 450 places), des salles d'enseignement (de 19 à 120 places), des laboratoires de travaux pratiques, des services administratifs et techniques, une bibliothèque interuniversitaire riche de plus de 100 000 ouvrages/périodiques, ainsi que, en plein cœur de Paris, un jardin botanique de plus de 3 400 m2. 200 enseignants chercheurs, 40 chercheurs, 135 personnels IATS et environ 200 personnels hébergés (CNRS, INSERM, IRD…) travaillent sur le site.
Plus de 4 500 étudiants en formation initiale suivent les études de Pharmacie pendant six années ou une formation en Sciences de la Vie et de la Santé de niveau Licence, Master et Doctorat. Le département de formation continue accueille quant à lui près de 900 professionnels en activité par an pour leur maintien des connaissances/compétences tout au long de la vie.
Unité de Formation et de Recherche (UFR), la Faculté de Pharmacie accueille une dizaine d'unités de recherche scientifique et médicale labellisées (Inserm, CNRS, IRD, Université), permettant à environ 200 doctorants de se former par la recherche et réaliser une Thèse d'Université.

DESCRIPTIF DES ACTIVITÉS

Réaliser les prises de vues (vidéo, cinéma, photographie) et de son en studio ou en situation de reportage
Installer l'ensemble des équipements audiovisuels et multimédias pour la production, et la diffusion
Créer des lumières en studio et en extérieur
Diriger et réaliser le montage de séquences et de productions audiovisuelles
Organiser le déroulement des phases d'exécution des productions (tournage, postproductions, diffusions spectacles)
Numériser, encoder et traiter les médias numériques en fonction des usages prévus
Réaliser l'intégration de produits interactifs
Participer au paramétrage des plateformes de gestion de contenus, en ce qui concerne l'image et le son
Organiser l'exploitation des dispositifs et systèmes déployés
Configurer et exploiter des outils d'automatisation et de pilotage des équipements et des salles
Coordonner les équipes techniques d'exploitation et de maintenance
Réaliser les synthèses d'images 2D et 3D et les animations
Indexer et assurer la pérennité des supports de diffusion et de stockage
- Retransmission et enregistrement des cours de la première année commune des études de santé. Encodage des cours pour un dépôt sur la médiathèque de l'Université. - Captation de cours pour les études de pharmacie. - Prise de vue et montage pour l'enseignement, la recherche et la communication. - Gestion de l'ACIP (Atelier de Création et d'Innovation Pédagogique). - Aide à la création de ressources pédagogiques numériques (images, films, montages, encodages, motion design, authoring DVD…) - Gestion et installation du matériel audiovisuel dans les régies d'amphithéâtres. Maintenance courante du matériel audiovisuel. - Mise à disposition des équipements audiovisuels et multimédias au service des enseignants, étudiants et personnels administratifs en s'adaptant à leurs besoins spécifiques. Évaluation des besoins annuels de renouvellement du matériel et d'acquisition de nouveau matériel en fonction des besoins exprimés. - Aide à la création de ressources pédagogiques numériques (images, films, montages, multimédias…) - Gestion et installation du matériel audiovisuel dédiées aux captations. - Mise à disposition des équipements audiovisuel et multimédia au service des enseignants responsables des formations en les

conseillant et en s'adaptant à leurs besoins spécifiques. Évaluation des besoins de renouvellement du matériel et d'acquisition de nouveau matériel en fonction des besoins exprimés.

Encadrement : oui

Conditions particulières d'exercice

Activité à rythme variable selon les évènements à produire
Astreintes éventuelles
Contraintes de délais à respecter

PROFIL RECHERCHÉ

Connaissances :
L'Assistant des métiers de l'image et du son doit avoir une connaissance générale des technologies et des équipements audiovisuels et multimédias : - Il doit connaître les techniques audiovisuelles et les procédés courant de retransmission, d'enregistrement, de sonorisation, de projection… ainsi que les encodages de ressources. - Des compétences sur les logiciels de montage (Adobe Première, Final Cut Pro…), sur les logiciels de retouches d'images (Photoshop, Illustrator…), sur les logiciels de post-production (After Effects, Audition…) et de streaming (OBS…) sont indispensables. - Il doit aussi savoir utiliser différents types de caméras ainsi que les régies vidéo « légères » (type Anycast). Il doit maîtriser les formats de films et les supports courants. - Il doit connaître les systèmes et logiciels de visioconférence. - Il doit avoir des qualités relationnelles lui permettant de travailler en interaction avec des équipes d'origines professionnelles variées (enseignants, étudiants…) et savoir fournir des solutions et des explications nécessaires adaptées aux utilisateurs et à leur demande. - Il doit savoir diagnostiquer les dysfonctionnements, mettre en place les solutions techniques pour y remédier et également connaitre les systèmes de contrôle audiovisuels de type Extron ou Kramer. - Il doit posséder des notions de base sur la réglementation de la propriété intellectuelle et du droit à l'image, du droit d'utilisation de la vidéo et du son, des règles d'hygiène et de sécurité relatives aux équipements et locaux exploités. - Il doit connaître les procédures d'achat de l'établissement (marché public).

Savoir-faire - Compétences opérationnelles :
- Formation sur les techniques de l'audiovisuel, de la photographie et/ou du multimédia. - Expérience vivement souhaitée dans un service technique audiovisuel, multimédia ou informatique d'un établissement d'enseignement supérieur et/ou de la recherche.

Savoir-être – Compétences comportementales :
Sens de l'organisation
Capacité d'adaptation
Créativité / Sens de l'innovation