

Community manager et webmestre éditorial (H/F)

Cadre de l'offre d'emploi

Catégorie A, BAPF, Corps IGE

Emploi-type REFERENS

F2B49 - Chargé-e de communication

Date souhaitée de prise de fonction

15/12/2026

Localisation du poste

Paris 6^e, site Odéon

Quotité de travail %

100 %

REJOINDRE L'UNIVERSITÉ PARIS CITE

Ancrée au cœur de la capitale, l'université Paris Cité figure parmi les établissements français et internationaux les plus prestigieux grâce à sa recherche de très haut niveau, ses formations supérieures d'excellence, son soutien à l'innovation et sa participation active à la construction de l'espace européen de la recherche et de la formation.

Labellisée Idex depuis mars 2018, l'université Paris Cité s'appuie sur ses enseignants, ses chercheurs, ses enseignants-chercheurs, ses personnels administratifs et techniques, ses étudiants, pour développer des projets scientifiques à forte valeur ajoutée, et former les hommes et les femmes dont le monde de demain a besoin.

Des sciences exactes et expérimentales aux sciences humaines et sociales, en passant par la santé, l'université Paris Cité a fait de l'interdisciplinarité un marqueur fort de son identité. Elle compte aujourd'hui 64 000 étudiants, 7 500 personnels, 138 laboratoires, répartis au sein de ses trois grandes Facultés en Santé, Sciences et Société et Humanités et de l'institut de physique du globe de Paris.

Rejoindre l'université Paris Cité c'est faire le choix de l'exigence et de l'engagement au service de valeurs fortes ; celles du service public, de la rigueur scientifique et intellectuelle, mais aussi de la curiosité et de l'ouverture aux autres et au monde.

PRÉSENTATION DE LA DIRECTION/STRUCTURE D'ACCUEIL DU POSTE

Sous l'égide du Directeur général des services d'Université Paris Cité (UPCité), la DGDBM (Direction générale déléguée aux bibliothèques et musées) met en œuvre la stratégie de l'Université Paris Cité en matière de bibliothèques, archives scientifiques et musées :

- sur le plan de la diffusion des savoirs, un engagement fort en matière de Science ouverte et de dialogue sciences-société
- une attention particulière portée à la valorisation du patrimoine et de la production scientifiques d'UPCité, éléments d'excellence de l'Université Paris Cité, et enjeux de rayonnement international
- une politique innovante de service conçue en co-design avec les usagers, qui implique le développement d'une culture de l'évaluation

Issue de la fusion de la BIU santé (Bibliothèque interuniversitaire de santé) et des SCD des universités fondatrices Paris Descartes et Paris Diderot, la DGDBM d'Université Paris Cité se compose de 16 bibliothèques intégrées et un musée, collaborant avec 4 bibliothèques associées. Son action s'appuie sur 250 agents permanents et un budget annuel de plus de 8 M€.

Placée sous l'autorité directe de la Directrice générale déléguée adjointe de la structure, la Cellule Communication externe a pour mission la mise en œuvre de la stratégie de communication de la DGDBM en direction de l'ensemble de ses usagers, en lien étroit avec la DGDCOM (Direction générale déléguée à la Communication) de l'établissement : étudiants, enseignants, chercheurs, professionnels de santé, grand public, usagers des autres services de l'établissement, équipes constitutives des différents niveaux de gouvernance (Présidence, Facultés, composantes).

MISSIONS ET ACTIVITÉS

Mission principale

- Proposer, concevoir et mettre en œuvre des actions de communication sur les réseaux : mise en œuvre de la stratégie éditoriale, veille éditoriale, création de contenus et animation de communautés sur les quatre comptes de la DGDBM (Facebook, Instagram, Bluesky et YouTube)
- Webmaster du site web de la DGDBM et du portail du Musée d'Histoire de la Médecine : rédaction de contenus, suivi et mise à jour, animation d'un réseau de rédacteurs, conseil éditorial pour les autres sites web de la DGDBM (site Science ouverte, Carnet Hypothèses Panacée, portail des thèses, plateforme OPUS)

Descriptif des activités

Contribuer à la conception et veiller à l'évolution de la stratégie de communication digitale de la DGDBM et à sa mise en œuvre sur les sites web et les réseaux sociaux de la DGDBM :

Recueillir, analyser et partager l'information : contribuer à l'élaboration d'outils d'aide à la décision en matière de communication (outils de pilotage, tableaux de bord, suivis statistiques).

Conseiller les acteurs en matière de communication digitale et préconiser des réponses adaptées aux différents publics cibles. Veiller à la cohérence de la stratégie éditoriale sur l'ensemble des sites et réseaux sociaux de la DGDBM.

Programmer et rédiger des contenus éditoriaux de toute nature (texte, audio, vidéo, image) adaptés aux différents canaux et aux publics cibles ; produire ou décliner des visuels adaptés, dans le respect de la charte graphique de l'université.

Créer, animer, évaluer les communautés d'internautes et développer les liens entre les différents canaux. Développer, animer et adapter le calendrier éditorial en fonction des actualités et des projets de l'université et de la DGDBM.

Développer et maintenir la notoriété de la DGDBM sur le web.

Assurer une veille sur la communication numérique des autres services de l'université et des partenaires institutionnels et renforcer les liens avec les canaux de communication de la DGDBM.

Assurer la communication digitale en situation de crise en lien avec le/la responsable de la communication du service.

Évaluer l'audience, analyser les statistiques des sites et des réseaux sociaux, mesurer l'impact des activités digitales de la DGDBM ; proposer des pistes d'évolution et assurer un rôle de conseil.

Participer à l'évaluation de la performance globale de la DGDBM (qualité et efficacité du service rendu) en évaluant la portée de la communication à destination des différents publics cibles.

Encadrement

Non

Compétences et aptitudes professionnelles requises

Connaissances :

- Communication numérique et communication institutionnelle : outils, technologies et stratégies
- Sciences de l'information et de la communication
- Cadre légal et déontologique
- Connaissance des normes d'accessibilité numérique et principe d'ergonomie du web
- Connaissance des principes et pratiques de référencement, des outils d'analyse d'audience de sites web et réseaux sociaux
- Connaissance CMS Wordpress ; notions HTML, CSS, Java, logiciels de production de contenus multimédia
- Techniques de communication
- Organisation et fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche publique
- Codes, langage des réseaux sociaux
- Langue anglaise : B1 à B2

Compétences opérationnelles :

- Maîtriser les règles rédactionnelles du web et des réseaux sociaux
- Maîtriser les techniques de l'information et de la communication et de leur mise en œuvre
- Rédiger des contenus, les adapter aux canaux et aux publics cibles dans le respect de la ligne éditoriale
- Publier et structurer des pages et articles web (CMS Wordpress)
- Produire des contenus multimédias simples
- Animer des communautés sur les réseaux sociaux
- Animer un réseau de contributeurs et de référents en favorisant l'engagement
- Maîtriser les logiciels et outils spécifiques à l'activité
- Savoir utiliser les outils de mesure d'audience ou de statistiques
- Savoir utiliser les outils de mesure de l'e-réputation, d'audience ou de statistiques
- Savoir utiliser les outils d'enquêtes en ligne
- Conseiller en matière de stratégie digitale

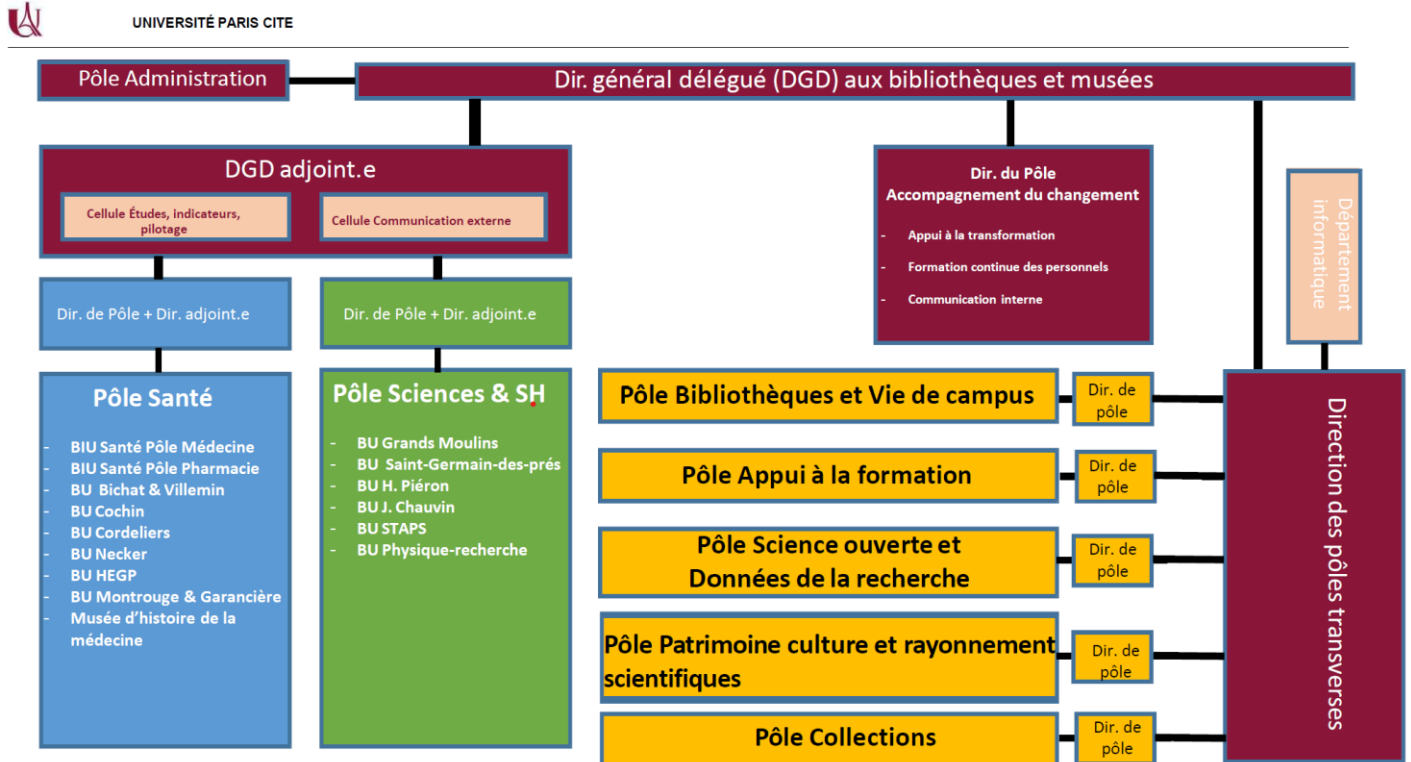
Compétences comportementales :

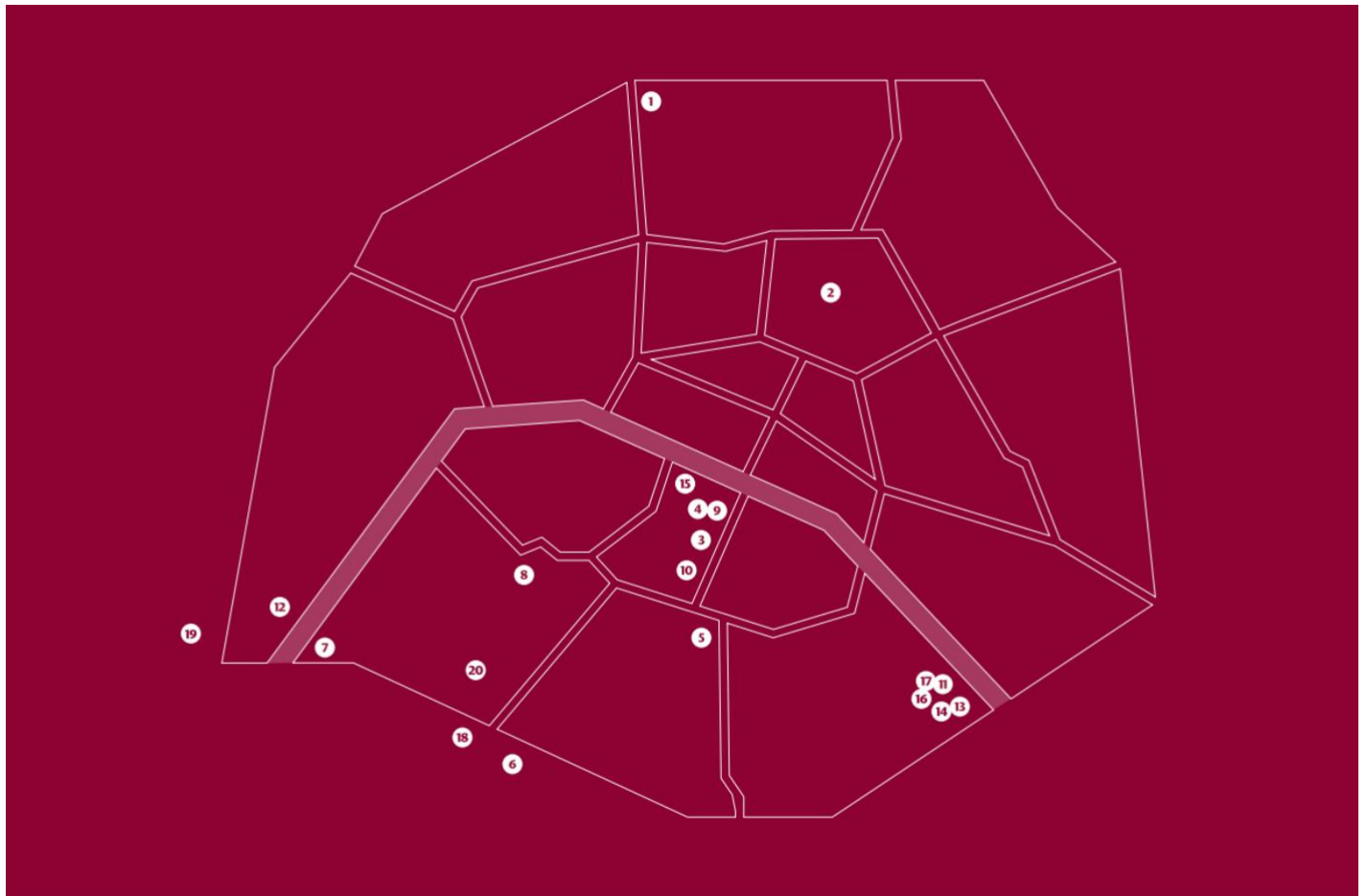
- Capacité à travailler en équipe
- Sens de l'initiative et de l'organisation
- Créativité et curiosité intellectuelle
- Polyvalence
- Disponibilité, capacité à anticiper et prioriser, réactivité
- Aptitude à porter les valeurs de la structure

Conditions particulières d'exercice

- Disponibilité ponctuelle sur horaires décalés (au-delà de 20h/samedi ou dimanche) en fonction des manifestations culturelles et événementielles couvertes par la Cellule Communication externe

ORGANIGRAMME FONCTIONNEL DE LA DGD





Les bibliothèques de l'université Paris Cité

Le réseau compte 20 bibliothèques
au service de la pédagogie
et de la recherche.

SANTÉ

- 1 Bibliothèque Xavier-Bichat**
MÉDECINE - SITE BICHAT
16 rue Henri Huchard | Paris 18^e

- 2 Bibliothèque Villemain**
MÉDECINE - SITE VILLEMEN
10 avenue de Verdun | Paris 10^e

- 3 Bibliothèque Garancière**
ODONTOLOGIE - SITE GARANCIÈRE
5 rue Garancière | Paris 6^e

- 4 Bibliothèque des Cordeliers**
MÉDECINE - SITE DES CORDELIERS
15 rue de l'École de Médecine | Paris 5^e

- 5 Bibliothèque Cochin**
MÉDECINE - SITE COCHIN
24 rue du Faubourg Saint-Jacques | Paris 14^e

- 6 Bibliothèque Montrouge**
ODONTOLOGIE - SITE MONTROUGE
1 rue Maurice Arnoux | 92120 Montrouge

- 7 Bibliothèque hospitalo-universitaire de l'hôpital européen
Georges-Pompidou**
MÉDECINE - HÔPITAL EUROPÉEN GEORGES-POMPIDOU
20 rue Leblanc | Paris 15^e

- 8 Bibliothèque Necker**
MÉDECINE - SITE NECKER
160 rue de Vaugirard | Paris 15^e

- 9 Bibliothèque Interuniversitaire de Santé Médecine**
SITE ODÉON
12 rue de l'École de Médecine | Paris 6^e

SCIENCES

- 11 Bibliothèque des Grands Moulins**
CAMPUS DES GRANDS MOULINS
5 rue Thomas Mann | Paris 13^e

- 12 Bibliothèque de l'IUT de Paris - Rives de Seine**
SITE MIRABEAU
143 avenue de Versailles | Paris 16^e

- 13 Bibliothèque de Physique Recherche**
CAMPUS DES GRANDS MOULINS
12 rue Alice Domon et Léonie Duquet | Paris 13^e

- 14 Bibliothèque Mathématiques Informatique Recherche (MIR)**
CAMPUS DES GRANDS MOULINS
8 place Aurélie Nemours | Paris 13^e

- 15 Bibliothèque Saint-Germain-des-Près**
CAMPUS SAINT-GERMAIN-DES-PRÉS
45 rue des Saints-Pères (bâtiment Jacob) | Paris 6^e

SOCIÉTÉS ET HUMANITÉS

- 11 Bibliothèque des Grands Moulins**
CAMPUS DES GRANDS MOULINS
5 rue Thomas Mann | Paris 13^e

- 12 Bibliothèque de l'IUT de Paris - Rives de Seine**
SITE MIRABEAU
143 avenue de Versailles | Paris 16^e

- 15 Bibliothèque Saint-Germain-des-Près**
CAMPUS SAINT-GERMAIN-DES-PRÉS
45 rue des Saints-Pères (bâtiment Jacob) | Paris 6^e

- 16 Bibliothèque du Centre Jacques-Seebacher**
CAMPUS DES GRANDS MOULINS
9 rue Thomas Mann | Paris 13^e

- 17 Bibliothèque de l'UFR LCAO
(Langues et civilisations de l'Asie orientale)**
CAMPUS DES GRANDS MOULINS
5 rue Thomas Mann | Paris 13^e

- 18 Bibliothèque Jeanne-Chauvin**
DROIT, ÉCONOMIE, GESTION - SITE MALAKOFF - PORTE DE VANVES
10 avenue Pierre Larousse | 92240 Malakoff

- 19 Bibliothèque Henri-Piéron**
PSYCHOLOGIE - SITE BOULOGNE
71 avenue Édouard Vaillant | 92100 Boulogne-Billancourt

- 20 Bibliothèque des Sciences et Techniques**