Université Paris Cité

PROFESSEUR AGREGE

REJOINDRE UNIVERSITÉ PARIS CITÉ

Ancrée au cœur de la capitale, l'Université Paris Cité est une université de recherche intensive, omnidisciplinaire, labélisée IdEx, avec une forte dimension professionnalisante. Elle se positionne au meilleur niveau international pour le rayonnement et l'originalité de sa recherche, la diversité et l'attractivité de ses parcours de formation, sa capacité d'innovation et sa participation active à la construction de l'espace européen de la recherche et de la formation. Université à impact positif pour la société, l'Université Paris Cité a fait de la « santé planétaire » sa signature : « des êtres humains en bonne santé, au sein de sociétés en bonne santé, sur une planète en bonne santé ».

Lauréate de nombreux appels à projet d'investissements d'avenir (PIA), l'Université Paris Cité s'appuie sur les compétences et l'engagement de l'ensemble de ses communautés académiques, administratives et techniques, et sur le dynamisme de sa communauté étudiante, pour développer des projets de recherche et de formation à forte valeur ajoutée, et former les citoyennes et les citoyens de demain, dans un monde en transition.

L'Université Paris Cité comprend trois Facultés (de Santé, des Sciences, et Sociétés & Humanités), auxquelles sont rattachées 24 composantes et 110 unités de recherche, et intègre un établissement-composante, l'Institut de physique du globe de Paris (IPGP), et un organisme de recherche associé, l'Institut Pasteur. Elle compte plus de 63 000 étudiants, 4 773 enseignants et enseignants-chercheurs ainsi que 2 767 personnels administratifs et techniques.

Forte de la grande diversité et de l'excellence de ses domaines disciplinaires alliant les sciences formelles, naturelles et expérimentales, les sciences humaines et sociales, et la santé, l'université Paris Cité a fait de l'interdisciplinarité un marqueur essentiel de son identité et de sa signature « santé planétaire ».

Dans une démarche d'amélioration continue au service de son projet d'établissement, l'Université Paris Cité se dote de schémas directeurs et de plans d'action pour asseoir sa responsabilité sociétale et environnementale, et notamment s'engager pour les égalités et lutter contre toute forme de discrimination et de violence, agir pour la qualité de vie au travail et la transition écologique, et renforcer l'expérience étudiante.

Rejoindre l'Université Paris Cité, c'est faire le choix de l'exigence et de l'engagement au service de valeurs fortes : celles du service public, de la rigueur scientifique et intellectuelle, de l'innovation, du dialogue, de l'ouverture aux autres et au monde.

RÉFÉRENCE GALAXIE	
PROFIL DU POSTE	**Marketing fondamental et stratégique, Études de marché et Communication commerciale (Susceptible d'être vacant)**
SECTION(S) CNU	**S8010 - ECONOMIE ET GESTION**
LOCALISATION	**Mirabeau**
AFFECTATION STRUCTURELLE	**Institut Universitaire de Technologie**

	Paris Rives de Seine
LABORATOIRE(S)	
DATE DE PRISE DE FONCTION	**01/09/2027**
MOTS-CLÉS	
JOB PROFILE	**Principles of Marketing, Strategic Marketing, Market Research, and Marketing Communication**
RESEARCH FIELDS EURAXESS	
ZONE À RÉGIME RESTRICTIF (ZRR)	**NON**
VACANT / SUSCEPTIBLE D'ÊTRE VACANT	**Vacant**

ENSEIGNEMENT - OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET BESOIN D'ENCADREMENT, FILIÈRES DE FORMATION CONCERNÉES

L'enseignement s'effectuera au sein du département "Techniques de Commercialisation" de l'IUT de Paris – Rives de Seine, principalement à destination des étudiants du Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.) en formation initiale classique et en apprentissage, sur les trois années de formation. Le département recherche un enseignant polyvalent avec une maîtrise disciplinaire affirmée en économie-gestion.
En accord avec le Programme National, la personne recrutée aura en charge des modules ayant un rapport direct avec Études marketing, Études marketing, Études marketing, Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur, Marketing Mix, Stratégie marketing, Stratégie d'entreprise, Fondamentaux de la communication commerciale, Moyens de la communication commerciale, Conception d'une campagne de communication.
Est attendu de la personne recrutée de mettre en œuvre une pédagogie innovante, différenciée et adaptée à la diversité des étudiants et propice au développement de leurs compétences notamment au travers de mises en situation professionnelles, comme des jeux sérieux ou encore de l'encadrement de projet. Le goût pour le travail en équipe et la transversalité sont des prérequis visant à développer la culture de gestionnaire des étudiants. Une connaissance de l'approche par compétence est vivement souhaitée. Une expérience d'enseignement dans l'enseignement supérieur (IUT ou BTS) est attendue.

Le Bachelor Universitaire de Technologie de Techniques de commercialisation : https://iutparis-seine.u-paris.fr/commerce-et-marketing/bachelor-universitaire-de-technologie-tc/

RECHERCHE

La personne recrutée pourra, en fonction de ses projets et de ses travaux, bénéficier des laboratoires de recherche en gestion de l'Université Paris Cité, tels que le CEDAG ou le LIRAES.

ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

La personne recrutée prendra activement part à la vie scientifique, pédagogique et administrative du département Techniques de commercialisation de l'IUT.
La participation à la vie du département et aux missions collectives est essentielle. La personne recrutée prendra activement part à la vie du département et au développement de son offre de formation. Elle sera amenée à assurer des responsabilités pédagogiques (PPP – Portfolio - Situation d'apprentissage et

d'évaluation) et fonctions administratives (encadrement de stages, de projets, recrutement, tutorat d'apprentis, direction d'études, responsable des stages, relations avec le monde socio-économique, etc.).
L'enseignant devra assurer le suivi d'étudiants en stage et en projet ainsi que l'accompagnement de ceux-ci dans la construction de leur portfolio. Il s'investira dans l'élaboration, l'organisation et le déploiement des SAÉ (situations d'apprentissage et d'évaluation) telles qu'elles figurent dans le PN. Il aura notamment pour rôle de piloter l'équipe de vacataires qui intervient dans le cadre des enseignements dont il a la charge.
Il pourra assurer des cours de spécialité en anglais dans le cadre des parcours du B.U.T.
Par ailleurs, il prendra activement part à la vie du département en participant aux Journées Portes Ouvertes et au recrutement Parcoursup, aux jurys de diplômes et aux conseils de département.

Toutes les informations relatives aux modalités de candidature et aux comités de sélection sont disponibles sur le site Internet d'Université Paris Cité.