Sociétés et Humanités
Université Paris Cité

La Valorisation en Lettres Arts Sciences Humaines et Sociales

Innovations et Diversité

UFR SHS, 29 avril 2024, contact : stephanie.smadja@u-paris.fr

Sociétés et Humanités
Université Paris Cité

UFR SHS, 29 avril

- **Quelques définitions : voir le document de travail**

https://u-paris.fr/societes-humanites/la-valorisation-en-lashs/
NB : questionnaire à remplir

- **Formation : licence, master, doctorat**

Recherche-création et recherche-action
Dissémination scientifique, Écritures alternatives de la recherche

- **Une coconstruction : consultation des UFR, cartographie**

- **Trois priorités ? Épistémologie, Interdisciplinarité, Innovation culturelle**

1- Article L123-3 du code de l'éducation (26 janvier 1984), modifié par l'article 7 de la loi n°2013-660 du 22 juillet 2013 :

Les missions du service public de l'enseignement supérieur sont :

1° La formation initiale et continue tout au long de la vie ;

2° La recherche scientifique et technologique, la diffusion et la valorisation de ses résultats au service de la société. Cette dernière repose sur le développement de l'innovation, du transfert de technologie lorsque celui-ci est possible, de la capacité d'expertise et d'appui aux associations et fondations, reconnues d'utilité publique, et aux politiques publiques menées pour répondre aux défis sociétaux, aux besoins sociaux, économiques et de développement durable ;

3° L'orientation, la promotion sociale et l'insertion professionnelle ;

4° La diffusion de la culture humaniste, en particulier à travers le développement des sciences humaines et sociales, et de la culture scientifique, technique et industrielle ;

5° La participation à la construction de l'Espace européen de l'enseignement supérieur et de la recherche ;

6° La coopération internationale.

2- Article L112-1 du code de la recherche, modifié par l'article 16 de la loi n°2013-660 du 22 juillet 2013 :

La recherche publique a pour objectifs :

a) Le développement et le progrès de la recherche dans tous les domaines de la connaissance ;

b) La valorisation des résultats de la recherche au service de la société, qui s'appuie sur l'innovation et le transfert de technologie ;

c) Le partage et la diffusion des connaissances scientifiques en donnant priorité aux formats libres d'accès ;

c bis) Le développement d'une capacité d'expertise et d'appui aux associations et fondations, reconnues d'utilité publique, et aux politiques publiques menées pour répondre aux défis sociétaux, aux besoins sociaux, économiques et du développement durable ;

d) La formation à la recherche et par la recherche ;

e) L'organisation de l'accès libre aux données scientifiques.

Les établissements publics de recherche et les établissements d'enseignement supérieur favorisent le développement des travaux de coopération avec les associations et fondations, reconnues d'utilité publique. Ils participent à la promotion de la recherche participative et au développement des capacités d'innovation technologique et sociale de la Nation. Ces coopérations s'exercent dans le respect de l'indépendance des chercheurs et, en l'absence de clauses contraires, dans un but non lucratif. Les travaux de recherche menés dans le cadre de ces coopérations sont, en l'absence de clauses contraires, rendus publics et accessibles.

Sociétés et Humanités
Université Paris Cité

1- Valoriser et innover : de multiples définitions

Définition courante de la valorisation

- Définition par objectifs et étapes
- Enjeu de la propriété intellectuelle
- Accent exclusif sur le transfert technologique à des fins économiques
- Schéma similaire sur le site de l'Université Paris Cité : https://u-paris.fr/innovations-et-valorisation/



Réseau C.U.R.I.E.
https://www.curie.asso.fr/-Valorisation-Transfert-de-technologie-.html

Sociétés et Humanités
Université Paris Cité

Un champ d'activités diversifiées en LASHS

Valorisation sociale	Valorisation culturelle	Valorisation commerciale	Formation
Solutions innovantes à des enjeux sociétaux	Pratiques artistiques innovantes	Transfert	Enseignement fondé sur la recherche
Expertise auprès des pouvoirs publics et des sociétés	Méthodes de communication innovantes	Commercialisation de l'expertise / des résultats	Formation tout au long de la vie
Recherche-action	Recherche-création		Innovation pédagogique

Des définitions communes ?

- **Innovation sociale**

Innovation sociale : démarche participative, recherche-action.
Innovation de services : améliorer des services grâce à l'expertise de chercheurs.
Innovation organisationnelle : mettre en œuvre de nouvelles techniques de gestion.

- **Innovation culturelle**

- **Innovation étudiante**

- **Expertise auprès des pouvoirs publics**

- **Dissémination : pour les pairs ou pour un plus large public (Enjeu de la priorité intellectuelle)**
- **Transfert technologique et transfert vers le monde socio-économique**

Deux points communs

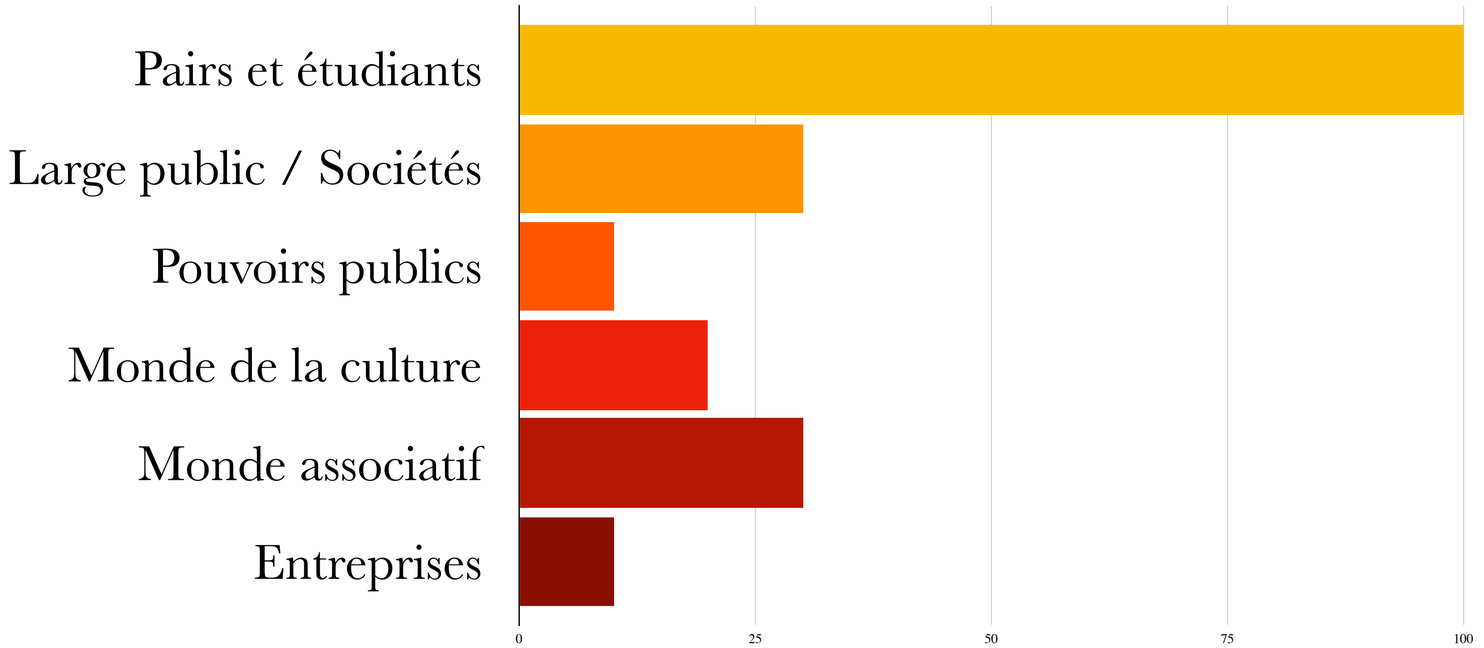
- **Transférer des savoirs**

- **Propriété intellectuelle (PI)**

Démarches de protection de la PI avec des droits d'auteurs, des déclarations d'invention, des dépôts de codes, *etc*, pour lesquelles les chercheurs peuvent obtenir l'appui des différents services (Pôle Recherche à la faculté SH, DRIVE).

Sociétés et Humanités
Université Paris Cité

Pour quel public ?



La valorisation aujourd'hui ?

2- 2024-2027 : un projet à coconstruire avec l'ensemble de la communauté (prochaine AG, le 25 septembre 2024 14h-17h)

• **Épistémologie et interdisciplinarité**

Mise en œuvre d'une véritable réflexion épistémologique : qu'est-ce que la valorisation ? Qu'est-ce que cela apporte ? Quelles sont les nouvelles stratégies et nouvelles pratiques de recherche qui en découlent ? En quoi peut-elle, à UPC, s'articuler avec l'interdisciplinarité ?

=> *Incubateur d'innovations interdisciplinaires*

Contact : David Rabouin, david.rabouin@wanadoo.fr

• **L'innovation culturelle : l'une des priorités ?**

Recherche-création et recherche-action

Les écritures alternatives de la recherche : voir Ariane Hudelet (LARCA), Julien Mallet (IRD) et Nicolas Lainez (CESSMA), *Introduction aux écritures alternatives de la recherche* [https://sem-ea.sciencesconf.org/]

Ce séminaire est une introduction aux écritures alternatives de la recherche et aux débats qui les traversent. Cette notion évoque un déplacement du texte scientifique vers d'autres formes de production et d'écriture de la recherche. Les écritures alternatives connaissent un véritable essor dans un contexte de démocratisation des outils et supports digitaux, de réflexion sur la science ouverte, sur l'impact social de la recherche ou encore autour des problématiques de médiation, de co-construction, de diffusion et de valorisation de la recherche. À partir de ces approches, nous réfléchirons aux différentes conceptions/ scientifiques, politiques, citoyennes, individuelles et institutionnelles qu'elles soulèvent.

Contact : Carole Landa carole.landa@u-paris.fr

• **Cartographie**

Cartographier l'existant (en incluant l'innovation pédagogique), mise à jour ensuite.

Pourquoi la cartographie ? Pour rendre visible et susciter des liens, pour améliorer nos capacités de détection.

Contacts :

Anna DHALLUIN, chargée de valorisation pour la cartographie : anna.dhalluin@u-paris.fr

Ithar Izmirly, stagiaire pour la cartographie : ithar.izmirly@yahoo.com

• **Réseau de partenaires, ancrage local, national et international**

• **Formation : licence, master, doctorat**

Contact : Morgane Beaumanoir Secq morgane.beaumanoir-secq@u-paris.fr et innovation.etudiante.sh@u-paris.fr

Trois points d'alerte

- **Réflexion épistémologique**

Qu'est-ce que la valorisation ? Une mission en plein développement, une mission identifiée depuis des décennies, mais dont la définition est à préciser et dont la mise en valeur institutionnelle reste ambivalente.

- **Éthique, déontologie et intégrité scientifique**

- **Transition écologique**

- **Des pratiques diversifiées et innovantes**

- **Une contribution majeure dans des projets interdisciplinaires incluant d'autres secteurs (sciences expérimentales, santé)**

Sociétés et Humanités
Université Paris Cité

Idées ? Projets ? Souhaits ? Besoins ?

Cette présentation a été préparée par Stéphanie Smadja, travaillée avec et enrichie par :

- *le Pôle Recherche de la Faculté Sociétés et Humanités,*
- *le bureau de la Commission Recherche de la Faculté Sociétés et Humanités,*
- *la Commission Formation de la Faculté Sociétés et Humanités,*
- *l'équipe décanale de la Faculté Sociétés et Humanités,*
- *l'équipe de l'Atrium Humanités et Sciences sociales,*
- *et les référents innovation.*

Il ne s'agit que d'une ***étape de travail****, destinée à évoluer au cours des mois à venir, à partir des* ***échanges avec l'ensemble de la communauté****.*